



Fundusz
Regionu
Wałbrzyskiego

Jak napisać BIZNESPLAN

E-BOOK





PISANIE BIZNESPLANU TO WAŻNY KROK W PLANOWANIU I ROZWIJANIU DZIAŁALNOŚCI. OTO OGÓLNY SZKIC, KTÓRYM MOŻESZ SIĘ KIEROWAĆ PRZY TWORZENIU KONCEPCJI FIRMY.

- Opis firmy
- Analiza rynku
- Produkt lub usługa
- Strategia marketingowa
- Monitorowanie projektu
- Struktura organizacyjna
- Plan operacyjny
- Plan rozwoju
- Ryzyka i strategie awaryjne
- Podsumowanie wykonawcze

OPIS FIRMY

1 Krótki opis firmy, jej celów i wartości

2 Informacje o założycielach i misji



ANALIZA RYNKU



Badanie rynku, konkurencji i trendów



Docelowa grupa odbiorców i ich potrzeby



Analiza SWOT

mocne strony, słabe strony, szanse, zagrożenia



PRODUKT LUB USŁUGA



Unikalne cechy
i korzyści dla klientów

Proces produkcji
lub świadczenia usługi

Szczegółowy opis
oferowanego produktu
lub usługi

STRATEGIA MARKETINGOWA

1

Cena produktu lub usługi

2

Plan dotarcia do klientów

3

Strategie promocji i usługi



ANALIZA FINANSOWA



- **Prognoza przychodów i kosztów**
- **Budżet marketingowy**
- **Plan inwestycji i źródeł finansowania**

STRUKTURA ORGANIZACYJNA

- Organigram firmy
- Opis ról i odpowiedzialności pracowników
- Potrzebne zasoby ludzkie i technologiczne



PLAN OPERACYJNY



- 1** Opis codziennej działalności firmy
- 2** Współpraca z dostawcami i partnerami
- 3** Lokalizacja i infrastruktura

PLAN ROZWOJU



Długoterminowe cele
i wizja firmy



Plany ekspansji,
wprowadzania nowych
produktów itp



Sposoby utrzymania
konkurencyjności

RYZYKA I STRATEGIE AWARYJNE

- Identyfikacja potencjalnych zagrożeń
- Plany zarządzania kryzysowego
- Strategie na wypadek niepowodzenia



Podsumowanie wykonawcze

1

Krótką rekapitulacją kluczowych elementów biznesplanu

2

Podsumowanie celów i planów firmy



Pamiętaj, że biznesplan to dynamiczny dokument, który można dostosowywać w miarę postępów firmy i zmian w otoczeniu biznesowym



Fundusz
Regionu
Wałbrzyskiego



Numer telefonu

74 66 44 810



Email

pozyczki@frw.pl



Strona internetowa

www.frw.pl