

# nasz Biznes

dolnośląski

magazyn

gospodarczy

NR 10 | 20 CZERWCA 2023

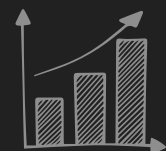
WYDAWNICTWO BEZPŁATNE

ISSN 2450-8780

## LEWIATAN POSTULUJE



**LEPSZE PRAWO**

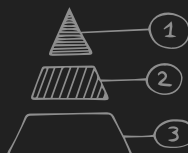


**EDUKACJA**

**RĘCE DO PRACY**



**CZYSTA ENERGIA**



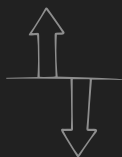
**OBNIŻENIE KOSZTÓW**

**PROSTE PODATKI**

**PROSTE UMOWY**



**CYFRYZACJA**



**STABILNOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO**



**KONIEC MONOPOLI**

**DIALOG SPOŁECZNY**

**OCHRONA ZDROWIA**



**Rozmowa z  
Robertem Jagłą,  
Prezesem Zarządu  
Funduszu Regionu  
Wałbrzyskiego**

str. 16



**MŚP w cele  
zrównoważonego  
rozwoju**

**badanie  
dra hab. Andrzeja  
Raszkowskiego**

str. 6

**GWIAZDY 2023  
BIZNESU**

DOLNOŚLĄSKI PLEBISCYT GOSPODARCZY

**Rusza rywalizacja  
o prestiżowe statuetki**

str. 22



**Sukces w e-commerce**

**Rozmowa  
z Tomaszem Cincio,  
Prezesem Zarządu  
Droplo**

str. 22

GALA FINAŁOWA - 6 PAŹDZIERNIKA 2023

# GWIAZDY BIZNESU 2023

DOLNOŚLĄSKI PLEBISCYT GOSPODARCZY

ORGANIZATOR



Fundusz  
Regionu  
Wałbrzyskiego

PARTNER WYKONAWCZY



**naszbiznes24.pl**

**BEZPŁATNE ZGŁOSZENIA  
DO 17 WRZEŚNIA 2023**

Gwiazda wieczoru

## Mateusz Ziółko



[www.gwiazdybiznesu.com.pl](http://www.gwiazdybiznesu.com.pl)

**naszBiznes**  
dolnośląski magazyn gospodarczy

**Wydawca:**

FRW Media Group Sp. z o.o.  
ul. Limanowskiego 15 | 58-300 Wałbrzych

Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej  
IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego  
KRS 0000518110 | Kapitał zakładowy: 220 000 PLN

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam i ogłoszeń. Wszelkie prawa zastrzeżone.

ISSN 2450-8780

**wydawnictwo bezpłatne**

**Redaktor Naczelna:** Iwona Krysiak  
**Współpraca redakcyjna:**  
Anna Juszcak – Wątor,  
Paulina Purgał,  
Liliana Korulczyk

**naszbiznes24.pl**

**Kontakt:**

e-mail: [redakcja@naszbiznes24.pl](mailto:redakcja@naszbiznes24.pl)  
tel.: + 48 603 60 60 70

Oprawa graficzna: TU SIĘ TWORZY

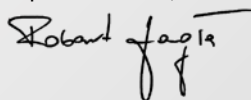
## Szanowni Przedsiębiorcy!

Z przyjemnością przedstawiam Państwu przedsięwzięcia, jakie Fundusz Regionu Wałbrzyskiego planuje zrealizować w nadchodzących miesiącach. Fundusz Regionu Wałbrzyskiego to instytucja, która od wielu lat wspiera rozwój przedsiębiorczości w całej Polsce. Oferujemy szeroki zakres usług i rozwiązań finansowych, które tworzą jeszcze lepsze warunki dla rozbudowy biznesu i osiągnięcia sukcesu.

Zdaję sobie sprawę z tego, że naszym głównym celem jest nie tylko pomoc finansowa, ale również rozwijanie kreatywności i ducha przedsiębiorczości. Tworzenie sprzyjającego klimatu dla przedsiębiorców, który pozwoli na rozwój ich działalności oraz na tworzenie nowych, innowacyjnych projektów. Chcemy inspirować i motywować do działań, które pozytywnie wpłyną na rozwój regionów. Jednym z najważniejszych elementów naszej strategii jest rozwijanie wiedzy i kwalifikacji biznesowych. Jesteśmy w trakcie realizacji krajowego cyklu bezpłatnych konferencji w ramach Akademii Gwiazd Biznesu. To doskonała okazja dla przedsiębiorców i menedżerów, by zwiększyć swoją wiedzę i nabyć nowe umiejętności. Ponadto, z ogromną przyjemnością mogę ogłosić, że rozpoczęły się przygotowania do kolejnej, IX edycji Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego Gwiazdy Biznesu, którego gala finałowa odbędzie się 6 października 2023 roku w Starej Kopalni w Wałbrzychu. Wciąż rozwijający się rynek dolnośląski ma szansę wyróżnić się w kraju i stanowić wzór dla innych regionów. Kolejnym ważnym przedsięwzięciem jest organizacja Dolnośląskiego Forum Gospodarczego. Ma ono na celu rozwijanie współpracy pomiędzy biznesem, samorządami i instytucjami, by jeszcze lepiej rozwijać potencjał gospodarczy Dolnego Śląska.

Wierzę, że nasze nowe projekty i inicjatywy spotkają się z zainteresowaniem ze strony lokalnych przedsiębiorców i przyczynią się do dalszego rozwoju. Razem możemy osiągnąć wiele i stworzyć lepszą przyszłość.

Z poważaniem,



**Robert Jagła**

Prezes Zarządu

Funduszu Regionu Wałbrzyskiego

## WSPARCIE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW Z CAŁEJ POLSKI



**Fundusz  
Regionu  
Wałbrzyskiego**

-  ul. Limanowskiego 15  
58-300 Wałbrzych
-  +48 74 66 44 810
-  biuro@frw.pl

**www.frw.pl**



POŻYCZKI  
UNIJNE



GRANTY



DOTACJE



SKOLENIA



KONFERENCJE



# Postulaty Lewiatana na nową kadencję parlamentu

**Przed nami wybory, które jak co cztery lata są okazją do debaty o wizji społeczeństwa, państwa ale i modelu gospodarczego dla Polski na kolejne lata. Jako głos przedsiębiorców, Konfederacja Lewiatan jasno przedstawia swoje oczekiwania wobec rządzących, którzy będą w znaczący sposób decydowali o środowisku, w jakim przyjdzie nam rozwijać polskie firmy, tworzyć miejsca pracy i polski dobrobyt.**

Kampania wyborcza jest, niestety, okresem sprzyjającym populistycznym uproszczeniom i krótkowzrocznym obietnicom. Polska w okresie ogromu wyzwań trudnej trzeciej dekady XXI wieku bardziej niż kiedykolwiek potrzebuje europejskiej integracji, nowoczesnej gospodarki, silnych instytucji państwowych oraz zdrowego i efektywnego dialogu społecznego. Lewiatan stworzył więc postulaty na nową kadencję parlamentu, które naszym zdaniem są konieczne do osiągnięcia tych celów.

*- W trosce o naszą przyszłość i z nadzieją, że możemy wykorzystać nadarzające się nam szanse, przygotowaliśmy zestaw postulatów gospodarczych obejmujących konkretne działania w kluczowych obszarach. Gospodarka buduje znaczenie Polski w świecie i poziom życia Polek i Polaków. Uważamy, że kwestie gospodarcze wciąż są traktowane w programach politycznych "po macoszemu" i często marginalizowane w porównaniu z festiwalem populistycznych i kosztownych obietnic. Dlatego apelujemy o wypracowanie dobrego programu gospodarczego dla Polski*

*w pełni wykorzystującego potencjał przedsiębiorców. Jako organizacja pracodawców jesteśmy gotowi uczestniczyć w debacie o planie odbudowy i rozwoju Polski. Nim do tego dojdzie, zgłaszamy najpilniejsze propozycje niezbędnych zmian legislacyjnych – mówi Maciej Witucki, prezydent Konfederacji Lewiatan.*

Nie da się zbudować silnej gospodarki, zaciągając kredyt na wiele pokoleń po to, żeby go dziś „przejeść” w całości i utrzymać władzę. Zadłużać się trzeba mądrze z jasną wizją na jakie inwestycje społeczne czy gospodarcze przeznaczymy cenne zasoby. Tak należy budować silniejszą gospodarkę, perspektywy trwałego rozwoju, lepsze miejsca pracy i wyższy dochód narodowy.

Polska nie może być zarządzana chaotycznie, od pomysłu do pomysłu, gdzie znaczna część wydatków budżetu państwa jest de facto ukryta, podatki rosną, publiczna służba zdrowia jest w coraz głębszym kryzysie, podobnie jak standardy edukacji.

Musimy jak najszybciej odbudować, nie wydolny system sądownictwa, sparaliżo-

wany latami nieudolnych „reform” bo jest on niezmiernie istotny dla obywateli ale i potrzebny dla stabilnego wzrostu gospodarki. Potrzebujemy państwa wolnego od nieustannego godzenia w ład i kompromis społeczny, od ręcznej manipulacji funkcjonowaniem instytucji, których niezależność stoi u podstaw zasad stabilnej demokracji. Musimy demonopolizować politykę gospodarczą, niebezpiecznie przechyloną w kierunku wizji czempionów kontrolowanych przez skarb państwa, odbudowujących monopole kosztem dynamiki rozwoju sektora prywatnego. Ten sposób postępowania, mimo że ma ciągle w społeczeństwie gro- no wiernych zwolenników, jest trudny do zaakceptowania dla większości obywateli, a zwłaszcza przedsiębiorców.

Potrzebujemy jasnych celów, jasnego podziału odpowiedzialności, przejrzystego zarządzania finansami publicznymi, poszanowania dialogu społecznego, rządów prawa, stabilnych regulacji i krytycznej analizy dotychczasowych obietnic.

**Konfederacja Lewiatan**



*W trosce o naszą przyszłość i z nadzieją, że możemy wykorzystać nadarzające się nam szanse, przygotowaliśmy zestaw postulatów gospodarczych obejmujących konkretne działania w kluczowych obszarach – mówi Maciej Witucki, prezydent Konfederacji Lewiatan.*

## Postulaty Lewiatana obejmują 12 obszarów, są to:

1. Lepsze prawo
2. Ręce do pracy
3. Edukacja, edukacja, edukacja
4. Tania i czysta energia
5. Cyfryzacja (gospodarki i administracji)
6. Proste podatki
7. Obniżenie kosztów prowadzenia działalności gospodarczej
8. Proste umowy i ich egzekucja
9. Stabilność i bezpieczeństwo sektora bankowego oraz finansów obywateli
10. Koniec monopolii w gospodarce
11. Autentyczny, efektywny dialog społeczny
12. Poprawa funkcjonowania systemu ochrony zdrowia



# MŚP a cele zrównoważonego rozwoju

Zrównoważony rozwój to plan działania na rzecz przeobrażeń świata, który coraz częściej postrzegany jest jako źródło nowych możliwości. Ma on pomóc w rozwiązywaniu globalnych problemów społecznych i ekologicznych. Co zatem może motywować sektor mikro, małych i średnich przedsiębiorstw do realizacji tych celów? Instytucje otoczenia biznesu z Polski i Niemiec zapytał o to dr hab. Andrzej Raszkowski, profesor Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Cele Zrównoważonego Rozwoju (ang. Sustainable Development Goals – SDGs) to plan działania na rzecz przemian i przeobrażeń świata, w którym potrzeby obecnego pokolenia mogą być zaspokojone w sposób zrównoważony, z szacunkiem dla środowiska oraz z uwzględnieniem potrzeb przyszłych pokoleń. Agendę, która zawiera 17 celów przyjęły wszystkie państwa członkowskie Organizacji Narodów Zjednoczonych w 2015 r. Jest to zintegrowany i niepodzielny plan działania, który równoważy trzy wymiary: gospodarczy, społeczny i środowiskowy. „Agenda na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju – 2030” to ambitne zobowiązanie do podjęcia działań na rzecz redukcji ubóstwa w jego wszystkich postaciach, zapewnienia dostępu do edukacji, do żywności i czystej wody, podjęcia działań na rzecz równości szans, wspieranie praw człowieka, pokoju i stabilności na świecie, ochrony środowiska naturalnego, łagodzenia zmian klimatycznych, dostępu do zrównoważonych źródeł energii.

Jak tę misję postrzega sektor mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, który na całym świecie odgrywa ważną rolę w dynamizowa-

## Ranking czynników motywujących MŚP do zaangażowania się w realizację celów zrównoważonego rozwoju

| Czynniki                            | Średnia ważona |
|-------------------------------------|----------------|
| Redukcja kosztów                    | 4,38           |
| Wzrost obrotów                      | 4,23           |
| Pozyskiwanie klientów               | 4,08           |
| Poprawa wizerunku                   | 4,04           |
| Spełnianie wymagań klientów         | 3,74           |
| Potencjał innowacyjny               | 3,42           |
| Wzrost atrakcyjności dla inwestorów | 3,40           |
| Reakcja na uwarunkowania polityczne | 3,26           |
| Rosnąca satysfakcja pracowników     | 3,23           |
| Spółeczna odpowiedzialność          | 2,89           |
| Względy etyczne                     | 2,81           |
| Odpowiedzialność ekologiczna        | 2,73           |



**dr hab. Andrzej Raszkowski** - prof. UEW, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Pełnomocnik Rektora ds. Współpracy z Bliskim Wschodem. Ekonomista, trener biznesu, doradca strategiczny, wykładowca na studiach Executive MBA, Professor Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden, Germany. Trener EY Academy of Business. Posiada wieloletnią praktykę w obszarze usług konsultingowych, m.in. strategię rozwoju samorządów, przedsiębiorstw, programy rewitalizacji, studia wykonalności, raporty badawcze, szkolenia. Współpraca z Ernst & Young, PwC Polska, Kantar, Aviva, Asseco Poland, BNY Mellon, NobleProg oraz ponad 60 samorządami. Autor ponad 100 publikacji naukowych, w tym indeksowanych w bazie Journal Citation Reports. Redaktor naukowy czasopisma Sustainability (Impact Factor: 3.889). Ekspert ds. oceny wniosków o dofinansowanie projektów ze środków europejskich Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego. Certyfikaty językowe: telc English C1 Business; London Chamber of Commerce and Industry (LCCI): English for Business (CEF C1), Spoken English for Industry and Commerce Level 4 (CEF C2), Pass with Distinction. Opracował i wdrożył ponad 50 strategii rozwoju organizacji.

**Szkolenia i doradztwo dla biznesu i samorządów: +48 606 262 335, [andrzej.raszkowski@ue.wroc.pl](mailto:andrzej.raszkowski@ue.wroc.pl)**

niu wzrostu gospodarczego oraz innowacyjności we wszystkich branżach?

- Zrównoważony rozwój jest coraz częściej postrzegany jako źródło nowych możliwości przedsiębiorczych, które służą rozwiązywaniu problemów społecznych i ekologicznych. Z punktu widzenia przedsiębiorstw jest to korzystne, ponieważ mogą one przyczyniać

się do implementacji „zielonych rozwiązań” i jednocześnie odpowiadać na potrzeby klientów, którzy coraz częściej zwracają uwagę na korzyści z tych rozwiązań - wskazuje dr hab. Andrzej Raszkowski, który skupił się na tym, jakie czynniki motywują MŚP do zaangażowania się w realizację celów SDG. Badanie przeprowadził na przełomie 2021/22 współ-

nie z naukowcami z Niemiec. Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden reprezentowali Ralph Sonntag i Gerard J. Lewis.

#### **Redukcja kosztów i wzrost obrotów**

Grupę docelową badania stanowiły osoby i organizacje, które wchodziły w interakcje z MŚP lub wspierają je w określony sposób, a nie same

MŚP. Były to izby handlowe i stowarzyszenia branżowe, konsultanci biznesowi, uczelnie wyższe. Przyjęto, że takie podejście zapewni zewnętrzny i bardziej obiektywny obraz. W ujęciu geograficznym w badaniu brały udział osoby z Saksonii, Bawarii, Badenii-Wirtembergii, Nadrenii Północnej-Westfalii, Hesji oraz czterech polskich województw: dolnośląskiego, mazowieckiego, kujawsko-pomorskiego i podlaskiego.

W odpowiedzi na pytanie o czynniki motywujące do zaangażowania się w realizację SDG respondenci mogli wybrać na skali od 1 – zdecydowanie się nie zgadzam, do 5 – zdecydowanie się zgadzam.

- W ocenie respondentów najbardziej motywujące są czynniki: redukcja kosztów, wzrost obrotów, pozyskiwanie klientów oraz poprawa wizerunku. Nieco słabiej motywujące są czynniki: spełnianie wymagań klientów, potencjał innowacyjny, wzrost atrakcyjności dla inwestorów, reakcja na uwarunkowania po-

lityczne oraz rosnąca satysfakcja pracowników. Zdaniem respondentów najmniej motywujące do działania są natomiast: społeczna odpowiedzialność, względy etyczne i odpowiedzialność ekologiczna – wylicza profesor Andrzej Raszkowski.

W jakim stopniu aspekty etyczne odgrywają rolę w tworzeniu wartości, np. produkcji, łańcuchów dostaw dla firm? Respondenci udzielali odpowiedzi, korzystając ze skali od 1 - brak, do 5 – dużą. Rolę tę, ocenili na 2,8. Średnia ważona dla polskich uczestników wyniosła 2,22, a dla niemieckich 3,13.

- Z pewnością wskazane byłoby większe zaangażowanie przedsiębiorców oraz lepsze zrozumienie specyfiki procesów zrównoważonego rozwoju. Ponadto można stwierdzić, że kontekst krajowy ma znaczenie. Przedsiębiorstwa niemieckie przykładają większą wagę do zrównoważonego rozwoju. Ogólne różnice, choć występują, nie są jednak bardzo znaczące – zwraca uwagę Raszkowski.

Podkreśla także, że zdecydowana większość z badanych osób stwierdziła, że to głównie brak środków finansowych stoi na przeszkodzie do wdrażania celów zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach.

## Dlaczego MŚP?

Trzeba podkreślić, że sektor MŚP również w Polsce i w Niemczech odgrywa kluczową rolę w dynamizowaniu gospodarki.

- Zrównoważony wzrost tego sektora ma duże znaczenie dla rozwoju społeczno-ekonomicznego każdego państwa, ponieważ grupa małych i średnich przedsiębiorców tworzy najwięcej miejsc pracy na rynku, wykazuje się kreatywnością i zaangażowaniem, co też owocuje wypracowaniem nowych, zaawansowanych technologii – podkreśla **dr hab. Andrzej Raszkowski**, ekonomista, trener biznesu, doradca strategiczny, wykładowca na studiach Executive MBA.

Iwona Krysiak





# Pożyczka Miejska

## do 1 mln zł !

## FINANSOWANIE PROJEKTÓW Z ZAKRESU REWITALIZACJI, MODERNIZACJI, ADAPTACJI OBIEKTÓW BUDOWLANYCH

- *do 1 mln złotych* maksymalna wysokość pożyczki miejskiej
- *od 8,62%* oprocentowanie\*
- *do 15 lat* maksymalny okres spłaty
- *do 6 miesięcy* karencja w spłacie
- *brak opłat i prowizji*
- *brak wkładu własnego*

\*oprocentowanie zależy od aktualnych stóp procentowych

## PRZEZNACZENIE FINANSOWANIA

- odnowa tkanki mieszkaniowej budynków mieszkalnych wielorodzinnych
- wymiana izolacji przeciwwilgociowej lub instalacji gazowej
- wykonanie instalacji ciepłej wody lub fotowoltaiki
- zagospodarowanie terenu zielonego
- instalacja czujników czadu i gazu
- likwidacja ogrzewania opartego na paliwie węglowym, itp.

*Ze wsparcia, którym dysponuje Fundusz Regionu Wałbrzyskiego mogą skorzystać organizacyjne Jednostki Samorządu Terytorialnego posiadające osobowość prawną, товариства будовництва спольсчэнаго (TBS) oraz spółdzielnie i wspólnoty mieszkaniowe.*

*Pożyczka Miejska pozwala na finansowanie projektów z zakresu rewitalizacji, modernizacji, adaptacji, zmiany sposobu użytkowania obiektów budowlanych w rozumieniu prawa budowlanego lub ich zespołów, w tym części wspólnych, zlokalizowanych na terenie województwa zachodniopomorskiego, realizowanych na obszarach wyznaczonych w aktualnie obowiązujących właściwych programach rewitalizacji.*



**Fundusz  
Regionu  
Wałbrzyskiego**

**Fundusz Regionu Wałbrzyskiego**  
ul. Limanowskiego 15  
58-300 Wałbrzych  
tel.: +48 74 66 44 810  
e-mail: [biuro@frw.pl](mailto:biuro@frw.pl)  
[www.frw.pl](http://www.frw.pl)

**Partner Regionalny FRW**  
**Twoje Finansowe Centrum Sp. z o.o.**  
ul. 1 Maja 36 | 75-800 Koszalin  
tel.: +48 512 732 602  
e-mail: [bok@twojefinansowecentrum.pl](mailto:bok@twojefinansowecentrum.pl)  
pn.- pt. – w godz. 8:00 – 16:00

# Nie zalecamy spekulacji walutowych – radzi przedsiębiorcom dyrektor Akcenty

Najpierw pandemia COVID-19 i zerwane łańcuchy dostaw. Następnie wojna w Ukrainie, która rozpędziła inflację i rozprzestrzeniła globalną niepewność. Burzliwe wydarzenia ostatnich lat sprawiły, że małe i średnie przedsiębiorstwa znalazły się w trudnej sytuacji. *Firmy stoją w obliczu ogromnej niepewności, ale jednocześnie jest to dla nich szansa* – mówi Radostaw Jarema, dyrektor AKCENTY na polskim rynku.



- Specjalizują się Państwo się w płatnościach zagranicznych, wymianie walut i eliminacji ryzyka walutowego dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Jakże wyzwania stoją teraz przed firmami w związku z obecną sytuacją?

- W ciągu ostatnich trzech lat firmy zmagają się ze znaczną zmiennością kursów walutowych, nie tylko pod względem zakresu zmian kursów walutowych, ale także ze względu na szybkość zmian i niemożność dokładniejszego przewidzenia czegokolwiek. Co więcej, w Czechach i częściowo w Polsce, firmy zmagają się z dostępnością kredytów ze względu na rosnące stopy procentowe. No i oczywiście wszyscy zmagamy się z wysoką inflacją i drożącą energią.

- Co to oznacza dla Państwa instytucji?

- Wahania kursów walutowych jest dla nas korzystne, ale niestety powody, które doprowadziły do tego w ostatnim czasie, są bardzo smutne. W tych niepewnych czasach firmy,

nawet te mniejsze, są coraz bardziej niż kiedykolwiek świadome ryzyka, na jakie są narażone i szukają operacji zabezpieczających, czyli tego, co my proponujemy. Im bardziej niespokojne czasy, tym bardziej naturalnie nasi klienci potrzebują „intensywnych” usług w tym zakresie.

- Czy dostrzega Pan jakieś nowe trendy wynikające z tych okoliczności?

- Największą zmianą, jaką obserwujemy w naszym standardowym produkcie, jest wspomniany wcześniej wzrost zainteresowania zabezpieczeniem kursu walutowego w celu zmniejszenia ryzyka. Zainteresowanie to wzrosło ponad dwukrotnie w ciągu ostatnich czterech lat.

- Co poleciłby Pan teraz firmom?

- Uważam, że aktualnie firmy powinny skupić się na produkcji i sprzedaży, czyli na tym, co potrafią robić i z czego się utrzymują. A spekulacji, która wiąże się z narażeniem na ryzyko kursowe, powinny starać się unikać,

stosując odpowiednie narzędzia i chroniąc swoją marżę handlową. Dzieje się tak pomimo faktu, że zabezpieczając się, firma rezygnuje, przynajmniej w pewnym stopniu, z możliwości czerpania zysków z ewentualnych pozytywnych zmian kursów walutowych. Pod tym względem możemy dostosować zabezpieczenie tak, aby było opłacalne i wystarczająco elastyczne.

- Czym Państwa usługi różnią się od konkurencji? Dlaczego przedsiębiorcy mieliby wybierać wasze usługi?

- Nasza przewaga polega właśnie na tym, że główny nacisk kładziemy na indywidualną opiekę nad małymi i średnimi przedsiębiorstwami. Dlatego, w przeciwieństwie do banków, jesteśmy w stanie dostosować usługi związane z wymianą walut i płatnościami zagranicznymi do ich potrzeb. O tym, że mamy najlepsze kursy wymiany walut nie trzeba wspominać, podobnie jak o szybkości płatności.

**AKCENTA to instytucja płatnicza, oferująca obsługę transakcji walutowych dla firm.** Od 1997 roku specjalizuje się w wymianie walut, płatnościach zagranicznych i transakcjach eliminujących ryzyko kursowe. Usługi AKCENTY są skierowane do firm, które zajmują importem albo eksportem towarów lub usług. Dzięki wykorzystaniu usług AKCENTY w zakresie obsługi transakcji walutowych i płatności zagranicznych, możliwe jest wygenerowanie oszczędności nawet na poziomie kilkunastu tysięcy złotych rocznie, a to bez konieczności przenoszenia rachunku bankowego.

## 50 485

zadowolonych klientów

## 7 432

klientów w Polsce

## 41 753 mil. PLN

wolumen transakcji w roku 2022

## 439 232

rocznie zrealizowanych płatności

## 293 002

rocznie zrealizowanych transakcji



Bezkonkurencyjna szybkość  
płatności zagranicznych



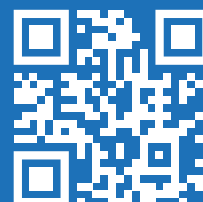
Obecność na rynkach:  
CZ, SK, PL, HU, RO, DE, FR



Niskie opłaty za  
płatności zagraniczne



Bez konieczności  
zmiany banku



Infolinia  
**+48 22 208 00 98**  
Email  
**info@akcenta.eu**  
Web  
**www.akcenta.pl**

# Pomorscy przedsiębiorcy wiedzą jak inwestować w biznesie

Wiedzą także jak reagować na zmiany ekonomiczne, jak inwestować, aby zmniejszyć ponoszone koszty, a także jak wygląda sytuacja na rynku walutowym. Możliwości osiągania celów inwestycyjnych zgłębili na spotkaniu Funduszu Regionu Wałbrzyskiego z cyklu Akademia Gwiazd Biznesu.



Akademia Gwiazd Biznesu – Zainwestuj w rozwój biznesu – wyzwania, rynek finansowy, trendy, która odbyła się 30 marca 2023 w Gdańsku, była poświęcona rozwojowi działalności. Odpowiedzieliśmy na pytanie jak reagować na zmiany ekonomiczne, jak inwestować, aby zmniejszyć ponoszone koszty, a także jak dotrzeć do nowych klientów czy poprawić jakość dotychczasowych usług. Przeanalizowaliśmy sytuację na rynku walutowym. Skupiliśmy się także na promowaniu swojego biznesu na Tik Toku.

Gościem specjalnym – ze szkoleniem Jak wypromować siebie i swój biznes na Tik Toku? – była Patrycja Roszczyk – specja-

listka marketingu. Jej konto PKsisters, które prowadzi razem z siostrą, obserwuje ponad 1,3 miliona osób. Współpracowała na Tik Toku z największymi markami w Polsce i na świecie takimi jak m.in.: Apart, Xiaomi, InPost, Biedronka, Aliexpress i wiele innych. Akademia Gwiazd Biznesu to cykl spotkań z przedsiębiorcami, które organizuje Fundusz Regionu Wałbrzyskiego. W czasie warsztatów i konferencji poruszane są ważne tematy dotyczące głównie sektora Mikro, Małych i Średnich Firm. Wydarzenie skierowane jest przede wszystkim do przedstawicieli firm – właścicieli i kadry zarządzającej, a także do samorządów i instytucji, stawiających na roz-

wój lokalnego biznesu.

Udział w konferencjach jest zawsze bezpłatny. Organizatorami wydarzenia byli: Fundusz Regionu Wałbrzyskiego, FRW Pomorskie, FRW Media Group Sp. z o.o., naszBiznes24.pl.

Partnerami wydarzenia byli: AKCENTA, Bank Gospodarstwa Krajowego, Twoje Finansowe Centrum, Kaszubski Fundusz Przedsiębiorczości S.A., Regionalna Izba Gospodarcza Pomorza.

Kolejne spotkania z cyklu Akademia Gwiazd Biznesu odbędą się we Wrocławiu oraz Poznaniu.

# Ciałopozytywne dojrzewanie od FRW

Do wałbrzyskich publicznych szkół podstawowych trafiły zestawy edukacyjne „Twoje ciałopozytywne dojrzewanie”, autorstwa Barbary Pietruszczak. Kompletów książek dla dziewczynek i chłopców oraz gry zakupił Fundusz Regionu Wałbrzyskiego w ramach wspierania edukacji.



- Gdy my, dorośli wspominamy czasy, kiedy przechodziliśmy przez okres dojrzewania, zdecydowanie brakowało takich wydawnictw na rynku. Po pierwsze, książki są napisane fachowo, po drugie - są pięknie ilustrowane. Mamy nadzieję, że mali czytelnicy będą chętnie po nie sięgać. Dodatkowo, każdy zestaw zawiera gry edukacyjne, które mogą być świetną pomocą w czasie lekcji wychowawczych - mówi Robert Jagła, Prezes Zarządu Funduszu Regionu Wałbrzyskiego.

Inicjatywa zakupu zestawów edukacyjnych dla szkolnych bibliotek, to pomysł dr Sylwii Bielawskiej, wiceprezydentki Wałbrzycha. Fundusz Regionu Wałbrzyskiego przyłączył się do akcji, uznając ją za ważne działanie.

- Zestawy edukacyjne wydane przez Fundację Moonka uważam za cenną pozycję, jako narzędzie edukacyjne dla dzieci w wieku 8-12 lat. Warto dostrzec tę pozycję także dla potrzeb domowych rozmów z dziećmi. Książki w bardzo przystępny sposób opisują różne aspekty dojrzewania. Podejmują nie tylko problematykę zmian fizycznych, ale w znacznym stopniu skupiają się na emocjach. Ponadto pragnę zwrócić uwagę, że autorka książek, Barbara Pietruszczak to wałbrzyszanka - mówi dr Sylwia Bielawska, wiceprezydent Wałbrzycha.

Barbara Pietruszczak to seksuolog i dziennikarka specjalizująca się w tematyce, obrotu ciała, seksualności, miesiączki, tabu i stereotypów związanych z cielesnością. W mediach społecznościowych prowadzi pro-

jekt dedykowany edukacji menstruacyjnej - Pani Miesiączka. Jest współtwórczynią Fundacji Moonka, która zajmuje się edukacją dzieci i młodzieży. Fundacja za cel działalności stawia sobie pomoc dojrzewającym dzieciom i ich rodzicom w budowaniu pozytywnej relacji z ciałem, opartej na rzetelnej wiedzy, szacunku i czułości.

Do wałbrzyskich szkół podstawowych trafiły zestawy edukacyjne, które zawierają dwie książki „Twoje ciałopozytywne dojrzewanie. Przewodnik po zmianach w ciele, pierwszej miesiączce i ciałopozytywności”, dwie książki „Twoje ciałopozytywne dojrzewanie dla chłopców. Przewodnik po zmianach w ciele, emocjach i ciałopozytywności” oraz dwie gry karciane „moonka: Dorastanie”.

Więcej informacji: [www.frw.pl](http://www.frw.pl).

# FRW motywuje

Fundusz Regionu Wałbrzyskiego wsparł akcję społeczną, zainicjowaną przez Europejski Klub Kobiet Biznesu. Skąd się bierze hejt? Jak rozsiewanie plotek, złośliwe komentarze, nękanie, czy pomówienia wpływają na zawodowy wizerunek? Jak radzić sobie z przemocą słowną i tą w sieci, podpowiadają uczestnicy kampanii społecznej „Nie hejtuję – motywuję”. O tym, że słowa mają moc, wie doskonale Robert Jagła, Prezes Zarządu wałbrzyskiej fundacji, który dołączył do ambasadorów ogólnopolskiej akcji.

Oczernianie, szkalowanie, czy z pozoru niewinne, naszpikowane drobnymi złośliwościami komentarze są w Internecie zjawiskiem tak powszechnym, że... zdążyliśmy się do niego przyzwyczaić. Czas jednak skończyć z rozsiewaniem emocji, które ranią i podcinają skrzydła innym.

– Mamy świadomość, iż hejt to zjawisko coraz bardziej powszechne. Warto uczyć przede wszystkim młodzież tego, jakie są konsekwencje atakowania innych i jak radzić sobie z takimi atakami. Ja niestety z hejtem spotkałem się w środowisku biznesowym i politycznym. Byłem posłem na sejm VII kadencji. Odkąd zaangażowałem się w politykę, nieustannie jestem atakowany w internecie. Z kolei jako prezes FRW, fundacji, której większość kadry stanowią kobiety, wiem że kobiety znacznie częściej niż mężczyźni, narażone są na hejt w środowisku pracy. Dzięki kampanii „Nie hejtuję – motywuję” możemy zacząć walczyć z tym zjawiskiem – mówi Robert Jagła, Prezes Zarządu Funduszu Regionu Wałbrzyskiego.

Kampania „Nie hejtuję – motywuję” zrodziła się właśnie jako przejaw buntu przeciwko oczernianiu i podsycaniu nienawiści, przede wszystkim w Internecie.

– Siostrzana miłość, babska solidarność, koleżanki w pracy i po pracy... w powszechnym przekonaniu kobiety potrafią zbudować ze sobą nawzajem trwałe, pozytywne relacje, zarówno w obszarze życia zawodowego, jak i prywatnego. Niestety jest też druga strona medalu. Okazuje się bowiem, że coraz



Kampanię społeczną „Nie hejtuję – motywuję” wspiera zespół Funduszu Regionu Wałbrzyskiego. Robert Jagła, Prezes Zarządu dołączył do ambasadorów ogólnopolskiej akcji

większe grono kobiet regularnie doświadcza zjawiska hejtowania. Co gorsza, złośliwości, rozsiewanie nieprawdziwych informacji, a w skrajnych przypadkach nawet niszczenie efektów cudzej pracy, powstaje w wyniku działania wcale nie męskiego, ale damskiego otoczenia pokrzywdzonej osoby – mówi Iłona Adamska, pomysłodawczyni kampanii, założycielka Europejskiego Klubu Kobiet Biznesu.

#### Skąd biorą się tak negatywne emocje?

O konsekwencjach hejtu nie trzeba nikomu mówić: utrata wiary w siebie, niepewność, narastający stres, czy nawet nadzarpnięcie wizerunku, na który ktoś pracował latami,

to tylko niektóre z szerokiego wachlarza przykrych konsekwencji. O tym, że czas wreszcie ukrócić te praktyki przekonuje prowadzona na skalę całego kraju kampania „Nie hejtuję – motywuję”.

Z powagi sytuacji doskonale zdaje sobie sprawę Beata Sadowska, dziennikarka, propagatorka zdrowego stylu życia: – Często mówi się o kobiecej energii, która potrafi pięknie nieść, wspierać, dodawać siły i odwagi. Bo siła jest kobietą. Cudownie, jeśli ta energia będzie spożytkowana na wsparcie i oparcie, a nie hejt i ściąganie w dół. Bo tak jak kobiety potrafią pięknie być razem, tak – niestety – są też mistrzyniami hejtu i wytykania wszystkie-

go, co – ich zdaniem – wytknąć można. NIE HEJTUJĘ. MOTYWUJĘ. Wspieram kobiety, słucham kobiet, doceniam, szukam w nas inspiracji i mądrości. Bo to wszystko znaleźć można. Trzeba tylko chcieć.

#### Brak szacunku

Problem polega jednak na tym, że dzisiejsza rzeczywistość na pozór sprzyja osobom, które czerpią przyjemność z hejtowania innych. Wszystko dlatego, że działają one na pełnych obrotach w świecie wirtualnym, gdzie mogą występować nie pod swoim prawdziwym nazwiskiem, lecz pod nickiem, gdzie nie patrzą w oczy swej ofiary, lecz w monitor komputera czy wyświetlacz smartfona. Właśnie takie „udogodnienia”, jakie dzięki najnowszym technologiom mają po swej stronie hejterzy sprawiają, że zjawisko zaczyna zataczać coraz szersze kręgi.

Niezwykle celnie ujęła ten aspekt znana i lubiana aktorka, Anna Korcz: - *W obecnych czasach trudno oprzeć się wrażeniu, że ludzie jeszcze bardziej niż kiedyś przestali się szanować. Przyzwolenie z góry, pozwala bez pardonu pluć na drugiego człowieka. Daje się to zauważyć głównie w social mediach, ponieważ właśnie tam przeniósł się ciężar życia niemalże w każdej dziedzinie. Na szczęście „hejt” dotyka mnie bardzo rzadko, ale jak już się zdarzy- jest bezlitosny! Szacunek dla poglądów i inności drugiego człowieka jest dzisiaj w cenie, stąd moje zaangażowanie w kampanię „Nie hejtuję – motywuję” i apel: szanujmy się!*

#### Kim jest hejter? Kto hejtuje?

Katarzyna Miller, ambasadorka akcji i ceniona psycholożka odpowiada: - *Niestety wielu ludzi ma niski poziom własnej wartości skorelowany z zawiścią i postawą roszczeniową. Są wściekli, że innym się udało, że są pogodni, znani, lubiani, zdolni, że odnieśli sukces. Zamiast dbać o to, żeby poprawić swoje życie, wolą poprawić sobie samopoczucie, umniejszając, opluwając i raniąc innych. I*

właściwie można współczuć hejterom, a nie się nimi przejmować. Zwłaszcza, że reakcje, świadczące o tym, że nas to dotyka są dla hejterów radością i pożywką. A obojętność wobec hejtu – najlepszym sposobem na radzenie sobie nim.

#### Przerażające statystyki

Policyjne statystyki dotyczące samobójstw wśród dzieci i młodzieży są przerażające. W roku 2022 podjęto 2031 prób samobójczych. Z czego 150 zakończyło się zgonem. To wzrost o 150 proc. w stosunku do roku 2021. Statystyki te nie napawają optymizmem, mamy bowiem do czynienia z kolejnym wzrostem tych przerażających wskaźników. Wskaźników, za którymi kryją się dramaty i cierpienia nie tylko młodych ludzi, ale też ich rodzin, pogrążonych w bólu i zadających sobie pytanie: „Dlaczego nasze dziecko wybrało taką drogę?” Nie każdą przecież śmierć zadaną w ten sposób można tłumaczyć stresem wywołanym pandemią czy innymi wydarzeniami globalnymi.

Okazuje się bowiem, że wśród osób poniżej 18 roku życia, które próbowały targnąć się na swoje życie nie brak młodzieży z tzw. dobrych domów, posiadających pełną rodzinę, bez problemów materialnych i zachowań patologicznych. Dopiero po głębszej analizie okazuje się często, że za zachowaniem samobójczym stoi hejt rozsiewany przez grupę rówieśniczą poszkodowanego dziecka. Co gorsza, do przemocy coraz częściej dochodzi nie „w realu”, lecz w przestrzeni wirtualnej, o czym zrozpaczeni rodzice dowiadują się ostatni... Dlaczego?

#### Motywacyjne pogadanki o hejcie

W ramach kampanii od maja 2022 roku organizowane są warsztaty z psychologami w szkołach podstawowych i ponadpodstawowych. Do tej pory w projekcie wzięło udział 31 szkół i ponad 3600 uczniów z całej Polski. Pod koniec lutego wystartowała 2. edycja spo-



fot. Lidia Skuza | Ambasadorki Akcji „Nie hejtuję-motywuję”: Anna Korcz, Katarzyna Pakosińska, Teresa Rosati, Katarzyna Miller

tkan z młodzieżą. Do końca roku organizatorzy planują odwiedzić kolejne 20 placówek. Wypracowanie szlachetnych postaw i etycznych standardów to piękne hasła, które przyświecają ogólnopolskiej akcji zainicjowanej przez Europejski Klub Kobiet Biznesu.

- *Odebrałam w życiu wiele lekcji, zmierzyłam się z nienawiścią, odczułam niszczycielski wpływ hejtowania. Wysłałam z tej walki zwycięsko, dlatego mam zarówno odwagę jak i wiedzę, by lotem strzały reagować, gdy dzieje się coś tak obłąkańczego. NIE HEJTUJĘ-MOTYWUJĘ. Podejmijmy wyzwanie. Nie bądzmy przeciętni. Dobre słowo ma bezcenny wpływ na jakość naszego życia i zawsze wydobywa z nas to, co najlepsze – zachęca na koniec ambasadorka akcji Katarzyna Pakosińska.*

Oprac. PaPu



#### Ilona Adamska, pomysłodawczyni kampanii, założycielka Europejskiego Klubu Kobiet Biznesu (fot. Lidia Skuza)

-*Problem mowy nienawiści, uporczywego prześladowania i nękania dotyczy nie tylko dorosłych. To zjawisko jest niestety powszechne wśród dzieci i młodzieży. Skala jest ogromna i trudna do zdiagnozowania. Tak naprawdę nie wiemy przecież, ilu młodych ludzi, którzy mają na koncie próbę samobójczą zostało popchniętych do tego czynu na skutek zaszcucia przez rówieśników. Za nami warsztaty o hejcie i poczuciu własnej wartości w 49 szkołach. W projekcie udział wzięło ponad 6500 uczniów. Poprzez kampanię chcemy pokazać ofiarom przemocy, że nie są same, mają możliwość otrzymania realnego wsparcia. Uświadamiamy też sprawców hejtu, że nie są bezkarni, nawet jeśli działają w internecie – środowisku pomagającym zachować anonimowość.*

*Projekt zyskał uznanie środowisk oświatowych, m.in. Patronat Honorowy Ministerstwa Edukacji Narodowej i wszystkich osób wyczulonych na zjawisko hejtu. Od września 2023 roku kampania dotycząca hejtu nabierze nowych barw, wchodząc do świata biznesu i korporacji. To środowiska, którym zjawisko nękania nie jest rzecz jasna obce. Prapremiera takiego spotkania motywacyjnego dla pracowników korporacji w ramach kampanii odbyła się 29 maja w siedzibie Santander Bank Polska.*

# Wałbrzyski tylko z nazwy!

Fundusz Regionu Wałbrzyskiego od ponad 30 lat skutecznie i z pasją rozwija krajową przedsiębiorczość, nieustannie wspierając i zachęcając do rozwoju mikro, małe i średnie firmy oraz podmioty ekonomii społecznej. Fundacja faktycznie powstała w Wałbrzychu, aby wspierać region w trudnych czasach restrukturyzacji, a potem zamknięcia przemysłu górniczego. Jego krajowa ekspansja trwa jednak od lat. Obecnie FRW jest jednym z najdynamiczniejszych pośredników finansowych w Polsce, którzy dystrybuują środki unijne i z budżetu państwa. Od prawie dekady jest też obecny w województwach opolskim, wielkopolskim, lubuskim czy zachodniopomorskim.

## Rozmowa z Robertem Jagłą, Prezesem Zarządu Funduszu Regionu Wałbrzyskiego

**Fundacja, którą kieruje Pan od 2013 roku, nosi nazwę Fundusz Regionu Wałbrzyskiego, ale realizuje programy wsparcia przedsiębiorczości w zasadzie w całym kraju. Czy nie pora na zmianę nazwy?**

- Zastanawiamy się nad tym od dawna. Widzimy potrzebę takiej decyzji, ale z drugiej strony nasza pozycja wizerunkowa zwłaszcza na Dolnym Śląsku jest bardzo dobra. Zmiana nazwy z pewnością wprowadziłaby czasowe zakłócenia. Z kolei, patrząc na inne województwa, a prowadzimy aktywność w zasadzie w całym kraju, faktycznie nazwa Fundusz Regionu Wałbrzyskiego budzi zastanowienie. Wielokrotnie odpowiadamy na pytania w stylu: jak się ma Fundusz Regionu Wałbrzyskiego do udzielania wsparcia przedsiębiorcom z Pomorza czy Wielkopolski? Za-

tem podkreślamy, że obecnie jesteśmy jednym z najdynamiczniejszych pośredników finansowych w Polsce, którzy skutecznie dystrybuują środki unijne i z budżetu państwa. Oznacza to, że mamy potencjał do wygrywania przetargów na takie usługi, które ogłaszają instytucje pośredniczące w całym kraju. Wiadomo jednak, że im dalej od Wałbrzycha, tym nasza rozpoznawalność naturalnie jest mniejsza. Ale nasza obecność w województwach opolskim, wielkopolskim, lubuskim czy zachodniopomorskim jest już wieloletnia. Przedsiębiorcy z tych regionów już dobrze wiedzą, jaką rolę pełni FRW. Nasza fundacja od ponad 30 lat skutecznie i z pasją rozwija krajową przedsiębiorczość, nieustannie wspierając i zachęcając do rozwoju mikro, małe i średnie firmy oraz podmioty ekonomii społecznej.

**Jak ocenia Pan tę działalność?**

- Trzy dekady to wystarczający czas dla Instytucji Otoczenia Biznesu, aby zdobyć potrzebną wiedzę, doświadczenie oraz potencjał niezbędny do pewnego funkcjonowania w kolejnych latach. Do wdrażania inicjatyw na rzecz społeczności i prowadzenia etycznego i odpowiedzialnego biznesu. Preferencyjne finansowanie, oferowane przez Fundusz Regionu Wałbrzyskiego, na rozwój i założenie działalności gospodarczej, zdobyło uznanie dominującego w polskiej gospodarce sektora MŚP. W ciągu swojego istnienia udzieliliśmy blisko 5,5 tysiąca pożyczek na łączną kwotę 712 mln złotych. Przyczyniliśmy się do powstania blisko 830 nowych przedsiębiorstw.

**Od prawie dekady, nieprzerwanie stawiacie Państwo również na System Zarządzania Jakością.**

- Tak, za cel stawiamy sobie świadczenie usług finansowych oraz szkoleniowych na rzecz mikro, małych i średnich przedsiębiorców oraz osób zainteresowanych podjęciem działalności gospodarczej w sposób pozwalający na wspieranie ich rozwoju, podniesienie wiarygodności oraz utrzymanie pozycji rynkowej. Jednocześnie, mając na uwadze zapewnienie skuteczności podejmowanych działań, zobowiązujemy się do doskonalenia świadczonych usług, rozwoju kompetencji oraz uwzględniania roli pracowników i ich zaangażowania do działań na rzecz jakości prowadzonych usług oraz spełnienia wymagań i ciągłego doskonalenia Systemu Zarządzania Jakością wg normy ISO 9001:2015. To rozbudowane narzędzie doskonalące dla organizacji. Standard ISO 9001 stanowi podstawę do opracowania, wdrożenia i certyfikacji Systemu Zarządzania Jakością. Norma ISO 9001 zawiera wymagania dotyczące systemu, które mają zastoso-



Zarząd Funduszu Regionu Wałbrzyskiego tworzą (od lewej): Zdzisława Leszczyńska – Cchuś, Robert Jagła, Adrian Romańczak

wanie, gdy organizacja potrzebuje wykazać zdolność do ciągłego dostarczania wyrobu spełniającego wymagania klientów.

**Fundusz Regionu Wałbrzyskiego jest zaangażowany także we wsparcie działań społecznych. Co jest istotą tego obszaru Państwa działalności?**

- Realizując swoją misję, wspieramy nie tylko biznes, ale również cenne inicjatywy społeczne. Dofinansowujemy projekty obywatelskie, oświatowe, kulturalne czy sportowe. Dzięki udzielanym przez instytucję co roku dotacjom udało się zrealizować wiele przedsięwzięć, na których skorzystali mieszkańcy całego regionu. Środki przeznaczane są na wspieranie kultury fizycznej i sportu, działalność kulturalną, działalność oświatową, wspieranie dobroczynności, ochronę zdrowia i pomoc społeczną oraz kult religijny. Każdego roku Funduszowi Regionu Wałbrzyskiego udaje się kwotą około 200 tys. zł wesprzeć ponad 100 cennych inicjatyw społecznych. Przekazywane fundusze pomagają realizować pasje i rozwijać skrzydła przedstawicielom wielu dyscyplin sportowych, organizatorom licznych akcji charytatywnych i kampanii służących wspólnemu dobru.

**Jednym z kluczowych, własnych przedsięwzięć FRW jest Dolnośląski Plebiscyt Gospodarczy „Gwiazdy Biznesu”. Jak ten event oddziałuje na przedsiębiorców?**

- Z niekrytą dumą i radością od blisko 10 lat tworzymy Dolnośląski Plebiscyt Gospodarczy „Gwiazdy Biznesu” i patrzymy, jak najlepsze podmioty z Dolnego Śląska sięgają prestiżowe statuetki i dzielą się swoimi osiągnięciami, motywując nas wszystkich do dalszej pracy. Każdego roku w rywalizacji udział bierze kilkadziesiąt firm z Dolnego Śląska. Uroczysta Gala Finałowa „Gwiazd Biznesu” odbywa się w Centrum Nauki i Sztuki Stara Kopalnia w Wałbrzychu. To niewątpliwie jedno z największych wydarzeń biznesowych i towarzyskich na Dolnym Śląsku. Biorą w nim udział przedsiębiorcy, przedstawiciele kadry zarządzającej, samorządowcy, osobowości ze świata kultury i sportu. Każdego roku w Sali Łańcuskowej spotyka się około 500 osób, zainteresowanych rozwojem i promocją dolnośląskiego biznesu. Kolejne setki gości gromadzimy przed urządzeniami multimedialnymi podczas streamingu. Nasze wydarzenie zawsze uświetnia występ lub prowadzenie najbardziej lubianych i rozpoznawalnych artystów. Dotychczas byli z nami m.in.: Marcin Prokop, Cezary Pazura, Tomasz Kammel, John Porter, Janusz Radek, Małgorzata Ostrowska, Dziubek Band, Poparzeni Kawą Trzy, Artur Andrus. W tym roku gwiazdą wieczoru będzie znakomity Mateusz Ziółko. Po emocjach towarzyszących wręczeniu „Gwiazd Biznesu”, naszych gości zapraszamy na uroczysty bankiet.



Robert Jagła od 2013 roku stoi na czele zarządu wałbrzyskiej fundacji, która obecnie wspiera przedsiębiorców z całej Polski

**Jaka jest perspektywa dla przedsiębiorców, jeśli chodzi o finansowania inwestycji ze środków unijnych i budżetu Państwa na najbliższy czas?**

- Z pewnością weszliśmy w trudny czas. Jak widać, ostatnio środki zostały mocno ograniczone, a właściwie wyczerpane. Zarówno oferta nasza, jak i podobnych instytucji czy pośredników finansowych wyraźnie się zmniejszyła. Nie oznacza to naszej słabszej aktywności, lecz jest to raczej odzwierciedlenie możliwości instytucji pośredniczących. Sytuacja dotyczy w zasadzie wszystkich województw, nie tylko Dolnego Śląska. Trzeba podkreślić, że jeśli chodzi o poprzednią perspektywę finansową, to z uwagi na pandemię Covid-19, nagle trzeba było wygospodarować środki pomocowe

dla przedsiębiorców i dokonano wielu przesunięć w budżetach horyzontalnych. W naturalny sposób zmniejszyło to pulę inwestycyjną. Te środki już zdecydowanie kończą się, wiele programów trwa tylko do października. Nowa perspektywa, jak wiadomo stoi pod ogromnym znakiem zapytania. Moim zdaniem, podobnie jak zdaniem wielu analityków rynku, nie wygląda to optymistycznie. Jednak nie chciałbym rozstrząsać atmosfery beznadziei. Przedsiębiorcy, a zwłaszcza sektor mikro, małych i średnich firm odgrywają ważną rolę w życiu gospodarczym. Nie mogą zatem zostać wykluczeni z otrzymania wsparcia. Dlatego, poczekajmy do jesieni, sądzę, że będzie to czas wielu decyzji.

**Dziękuję za rozmowę.**  
Iwona Krysiak

# Intel stawia na Miękinie

Amerykańska firma Intel zainwestuje blisko 20 mld zł w Zakład Integracji i Testowania Półprzewodników w Miękinie. Agencja Rozwoju Przemysłu S.A., Polska Agencja Inwestycji i Handlu oraz Legnicka Specjalna Strefa Ekonomiczna we współpracy z Ministerstwem Cyfryzacji odpowiadały za merytoryczną obsługę inwestycji, która otwiera nowy rozdział w historii polskiego przemysłu.



Zakład Integracji i Testowania Półprzewodników Intel to największa inwestycja branży high-tech w tym regionie Europy. Wybór amerykańskich inwestorów padł na Miękinie pod Wrocławiem. Decydujące znaczenie miały zaplecze infrastrukturalne oraz bliskość ośrodka akademickiego z silną uczelnią techniczną.

– To największa inwestycja greenfield w Polsce, zdecydowanie warto się było o nią starać. Wizja rozwoju tego przedsięwzięcia jest naprawdę imponująca i daje ogromną satysfakcję. Cieszę się, że będzie ona zakotwiczona

właśnie w Polsce. To inwestycja, która zapewnia bezpieczeństwo, jest wyraźnym znakiem transatlantyckiej współpracy, ale również znacząco wpływa na rozwój przemysłu. Dodajemy dziś nie cegielkę, a potężny filar do rozwoju technologicznego przy wspólnych działaniach z naszymi amerykańskimi przyjaciółmi. Zrobimy wszystko, żeby amerykańscy inwestorzy dobrze czuli się w Polsce – powiedział premier RP, Mateusz Morawiecki w piątek, 16 czerwca 2023, we Wrocławiu, podczas zainicjowania tej największej bezpośredniej inwestycji zagranicznej w historii Polski.

Tylko przy samej produkcji w zakładzie zatrudnienie znajdzie ponad 2 tys. pracowników, głównie wysoko wykwalifikowanych specjalistów i inżynierów. Całe przedsięwzięcie – działalność inwestora oraz jego kooperantów – wygeneruje co najmniej 10 tys. nowych miejsc pracy i stanie się dźwignią rozwojową dla Dolnego Śląska i całej Polski.

– Polska jest już miejscem działalności firmy Intel, a położenie geograficzne kraju pozwoli na efektywną współpracę z zakładami produkcyjnymi firmy w Niemczech i Irlandii. To rozwiązanie jest bardzo konkurencyjne



pod względem kosztów w porównaniu do innych lokalizacji produkcyjnych w ujęciu globalnym, oferuje przy tym duży potencjał związany z bazą utalentowanych pracowników, którym będziemy pomagać w rozwoju – dodał podczas swojego wystąpienia we Wrocławiu Pat Gelsinger, dyrektor generalny Intel Corporation.

Fabryka Intela powstająca na niemal 300-hektarowej działce to również największa inwestycja w ponad 25-letniej działalności Legnickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

– Blisko dwuletni proces poszukiwania najlepszego miejsca do inwestowania przez firmę Intel w Polsce dobiegł końca. Był to również czas intensywnej pracy zespołu Legnickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej nad tym, aby przekonać amerykańskiego giganta do realizacji tej spektakularnej inwestycji na terenie objętym granicami strefowymi. Nieco ponad dwa tygodnie temu, w Świętem k. Środy Śląskiej miało miejsce otwarcie fabryki PepsiCo, najbardziej zrównoważonego środowiskowo zakładu w Europie, produkującego przekąski, które mają być dostarczane na 20 europejskich rynków. Teraz ponownie otrzymaliśmy dowód na to, że tereny LSSE są doskonałym miejscem do rozwoju nie tylko małego biznesu, ale również potężnych globalnych przedsięwzięć. Jesteśmy dumni z kolejnej ogromnej inwestycji, tym razem we współpracy z firmą Intel, jednym z prekursorów technologii

w Dolinie Krzemowej – mówi Przemysław Bożek, prezes zarządu Legnickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

ARP S.A. i PAIH, wspierane przez Ministra Cyfryzacji Janusza Cieszyńskiego, były zaangażowane w pozyskanie projektu Intela dla Polski już od 2021 roku. Polska konkurowała o lokowanie inwestycji z kilkoma innymi krajami. Spółki wspólnie z Ministerstwem Cyfryzacji pomagały amerykańskiej firmie na każdym etapie prac przygotowawczych do inwestycji, a we współpracy z Legnicką Specjalną Strefą Ekonomiczną brały udział w przygotowaniu oferty i prezentacji terenów inwestycyjnych.

– Fabryka Intela to coś więcej niż tylko kolejna inwestycja. To projekt, który może być impulsem do zrewolucjonizowania polskiej gospodarki – otwarcie nowego rozdziału w historii naszego przemysłu. Dlatego Agencja Rozwoju Przemysłu dołożyła wszelkich sta-

rań, by nie wypuścić tej szansy z rąk – podkreśla Krzysztof Michalski, wiceprezes zarządu Agencji Rozwoju Przemysłu S.A.

– Wybór Polski jako miejsca inwestycji i jednocześnie budowy kluczowego elementu europejskiej branży półprzewodników nie jest przypadkowy. To dowód nie tylko wyjątkowej atrakcyjności inwestycyjnej naszego kraju, jego bezpieczeństwa, ale też doskonale działającego systemu wsparcia inwestorów – dodaje Paweł Kurtasz, prezes zarządu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.

Inwestycja Intela włącza polską gospodarkę do globalnego łańcucha dostaw w najbardziej dynamicznej branży technologicznej XXI wieku. Intel należy do czołówek światowych producentów w branży półprzewodnikowej. Procesory, które powstają z wykorzystaniem technologii rodem z Doliny Krzemowej są niezbędne w produkcji dla wszystkich sektorów branży elektronicznej – od podstawowego sprzętu AGD, aż po najbardziej zaawansowane komputery.

Przedsięwzięcie Intel Corporation zwiększy odporność łańcuchów dostaw produktów o strategicznym znaczeniu dla gospodarki. Unia Europejska zamierza do końca 2030 roku zwiększyć swój udział w globalnej produkcji półprzewodników do 20%. Inwestycja Intela będzie jednym z kluczowych ruchów, które pozwolą ten cel osiągnąć.

Oprac. Ikry



# Lepsze prawo to mniejsze ryzyko prowadzenia firmy

**Zwiększenie bezpieczeństwa prowadzenia działalności gospodarczej poprzez uporządkowanie procesu legislacyjnego, poprawę jakości, stabilności i czytelności stanowionego prawa – proponuje Konfederacja Lewiatan. To jeden z postulatów pracodawców na nową kadencję parlamentu.**

W każdym roku uchwalane są dziesiątki nowych ustaw oraz wydawane lub zmieniane setki rozporządzeń. Wprowadzają one tysiące zmian do przepisów regulujących funkcjonowanie przedsiębiorców i gospodarki. Zaczynając od ustaw, które dotyczą nowych sektorów gospodarki (np. związane z OZE), przez regulacje dla konkretnych branż (np. gastronomia, hotelarstwo, motoryzacja, branża odpadowa,

budowlana, finansowa), kończąc na przepisach prawa podatkowego i prawa pracy. Większość tych regulacji powstaje w pośpiechu, bez odpowiednich konsultacji z przedstawicielami pracodawców i przedsiębiorców. W efekcie firmy wskazują sferę regulacji jako jeden z głównych czynników ryzyka dla prowadzonej przez nich działalności.

Konfederacja Lewiatan oczekuje wprowadze-

nia rozwiązań, które zapewnią elementarny poziom poczucia bezpieczeństwa niezbędnego do podejmowania decyzji o rozwoju firm. Pracodawcy proponują, aby rząd dokonywał przeglądu i analizy skutków wprowadzanych zmian prawnych wpływających na prowadzenie działalności gospodarczej. Elementem przeglądu powinien być także raport z przeprowadzonych konsultacji społecznych.

## Lepsze prawo – propozycje Lewiatana

- wprowadzenie obowiązku przeprowadzania przez rząd przeglądu i analizy skutków zmian prawnych wpływających na prowadzenie działalności gospodarczej.
- obowiązkowe konsultowanie z zainteresowanymi podmiotami wszystkich projektów aktów prawnych dotyczących podatków z zachowaniem ustawowego 30-dniowego terminu na przedstawienie uwag.
- stosowanie obowiązkowego, co najmniej 6-miesięcznego, okresu *vacatio legis* dla uchwalanych przepisów podatkowych
- powołanie rady eksperckiej monitorującej sposób korzystania z przepisów prawa podatkowego. W szczególności zwracanie uwagi czy przepisy stosowane są zgodnie z intencją ustawodawcy, czy organy podatkowe nie dokonują wykładni rozszerzającej na niekorzyść podatników.



Przemysław Pruszyński z Konfederacją Lewiatan jest związany od 2012 roku.  
Członek Zespołu ds. Doskonalenia Regulacji Gospodarczych w Ministerstwie Gospodarki

Raport z przeglądu powinien być publikowany, ogólnodostępny i prezentowany przez rząd w Sejmie, Senacie i w Radzie Dialogu Społecznego. Wnioski płynące z przeglądu, powinny być uwzględniane przy tworzeniu programu prac legislacyjnych rządu w kolejnym roku oraz być podstawą do zmniejszenia barier w prowadzeniu działalności gospodarczej.

Ze szczególną uwagą należy traktować regulacje prawa podatkowego ze względu na ogromną wrażliwość przedsiębiorstw na jego zmiany. Przepisy podatkowe powinny być precyzyjne i jasno sformułowane, aby zapewnić skuteczne opodatkowanie przy możliwie najniższym koszcie poboru daniny. Niestety, polski system podatkowy jest jednym z

najbardziej skomplikowanych i nieprzyjaznych na świecie. Uchwalone przepisy (często bardzo obszerne) wchodzą w życie bez odpowiedniego *vacatio legis*. Podatnicy nie mają czasu na zapoznanie się z uchwalanymi przepisami oraz wdrożeniem niezbędnych zmian. Przykładem fatalnie napisanej ustawy, która dramatycznie zaburzyła funkcjonowanie podatników (w szczególności przedsiębiorców) jest tzw. Polski Ład.

– Aby w przyszłości uniknąć niewłaściwie procedowanych ustaw podatkowych i zapewnić podatnikom należytą ochronę ich interesów, proponujemy wprowadzenie obowiązku konsultowania z zainteresowanymi podmiotami wszystkich projektów aktów prawa podatkowego (niezależnie od

wnioskodawcy) z zachowaniem ustawowego 30- dniowego terminu na przedstawienie uwag oraz obowiązkowy co najmniej 6- miesięczny okres *vacatio legis* dla uchwalanych przepisów. Aby mogły wejść w życie w roku następującym po roku ich ogłoszenia, powinny zostać ogłoszone w Dzienniku Ustaw do 30 czerwca danego roku – mówi Przemysław Pruszyński, doradca podatkowy, dyrektor departamentu podatkowego Konfederacji Lewiatan.

Ponadto należy stworzyć mechanizm oceny istniejących regulacji podatkowych jako obligatoryjny element podatkowego procesu legislacyjnego, szczególnie istotny w przypadku zmiany obowiązujących rozwiązań.

**Konfederacja Lewiatan**

# Trwają przygotowania do tegorocznej edycji Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego Gwiazdy Biznesu

W Starej Kopalni – Centrum Nauki i Sztuki w Wałbrzychu spotkali się Członkowie Kapituły oraz Grupy Roboczej „Gwiazd Biznesu 2022”. Podczas posiedzenia pracowano przede wszystkim nad zmianami w regulaminie oraz formularzach zgłoszeniowych na potrzeby edycji 2023.

W skład grupy roboczej weszli: Roman Szelemej, Prezydent Wałbrzyska; Artur Mazurkiewicz, Prezes Dolnośląskich Pracodawców; Jacek Piekunko w imieniu Beaty Moskał-Słaniewskiej Prezydent Świdnicy; Ryszard Sobański, Prezydent Sudeckiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Świdnicy; Szymon Multarzyński z firmy TurboJulita, Zbigniew Szczygieł, Radny Sejmiku; Zbigniew Kaczorowski, Przewodniczący Komitetu FRW oraz Adrian Romańczak, Członek Zarządu FRW.

Pomysłodawca i organizator „Gwiazd Biznesu” Robert Jagła, Prezes Zarządu Funduszu Regionu Wałbrzyskiego podsumował dotychczasowe 8. edycji dolnośląskiej rywalizacji o prestiżowe statuetki. Gwiazdą wieczoru na IX edycji Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego będzie Mateusz Ziółko.

**Mateusz Ziółko** – pianista, wokalista, autor muzyki i tekstów. Zdobywca wielu nagród i wyróżnień, wśród nich zwycięstwo III edycji programu „The Voice Of Poland” oraz X edycji programu „Twoja Twarz Brzmi Znamo”. Mateusz zwyciężył także w konkursie „Super Debiuty” podczas 51. Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej w Opolu. W listopadzie 2016 r. wydał utwór „W płomieniach”, który w 2017 roku był najczęściej grany utworem



w Polskich rozgłoszeniach radiowych a w serwisie YouTube osiągnął spektakularny wynik ponad 62 miliony wyświetleń. 26 maja 2017 roku miała miejsce premiera debiutanckiego albumu pt. „Na nowo”, na którym znalazły się takie utwory jak tytułowe „Na nowo”, „Szkło” oraz „Planety”. We wrześniu 2019 r. swoją premierę miał film „Legiony”, do którego wspólnie z Producentem Tabblem, Mateusz stworzył utwór promujący o tym samym tytule. Dawno

wyczekiwany album „Tak po prostu” zapowiedziały z kolei dwa single – poruszający, melodyjny singiel „Weź mnie” oraz taneczny i dynamiczny „Vis-à-vis”, które pokazały drogę do miejsca, w którym obecnie emocjonalnie znajduje się artysta, do punktu, w którym odnalazł spokój, ukojenie oraz miłość. Cały album „Tak po prostu” jest w zamyśle spójnym konceptem artystycznym, będącym wyrazem dojrzałości artystycznej Mateusza Ziółko.



GALA FINAŁOWA - 6 PAŹDZIERNIKA 2023

GWIAZDY 2023  
**BIZNESU**  
DOLNOŚLĄSKI PLEBISCYT GOSPODARCZY

ORGANIZATOR  
Fundusz  
Regionu  
Wałbrzyskiego

PARTNER WYKONAWCZY  
frw media group  
naszbiznes24.pl

BEZPŁATNE ZGŁOSZENIA  
DO 17 WRZEŚNIA 2023

Gwiazda wieczoru  
**Mateusz Ziółko**



[www.gwiazdybiznesu.com.pl](http://www.gwiazdybiznesu.com.pl)

# GWIAZDY BIZNESU

DOLNOŚLĄSKI PLEBISCYT GOSPODARCZY

ORGANIZATOR



PARTNER WYKONAWCZY



**naszbiznes24.pl**

MECENAT



PATRONAT HONOROWY



PARTNERZY



# Dolnośląska walka o Gwiazdy



**Fundusz  
Regionu  
Wałbrzyskiego**



DOLNOŚLĄSKI PLEBISCYT GOSPODARCZY

„Gwiazda Biznesu” jest wyróżnieniem dla przedsiębiorstw, samorządów, jednostek samorządu terytorialnego, Instytucji Otoczenia Biznesu, podmiotów ekonomii społecznej i innych instytucji okołobiznesowych, które wnoszą znaczący wkład w rozwój gospodarki województwa dolnośląskiego.

Prestiżową statuetkę „Gwiazdy Biznesu” zaprojektowała Dorota Dziekiewicz - Pilich, która jest też autorką m.in. nagrody muzycznej „Fryderyk”.

Organizatorem Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego „Gwiazdy Biznesu” jest Fundusz Regionu Wałbrzyskiego – fundacja, która od ponad 30 lat wspiera rozwój przedsiębiorczości.

Partnerem wykonawczym wydarzenia jest Instytucja Otoczenia Biznesu FRW Media Group Sp. z o.o., wydawca portalu [www.nasz-biznes24.pl](http://www.nasz-biznes24.pl), będąca własnością fundacji FRW. Laureatów wybiera Kapituła Konkursu, która wyłaniana jest przez organizatora spośród osób o uznanym autorytecie oraz przedstawicieli firm, instytucji promujących przedsiębiorczość.

Kapituła bierze pod uwagę informacje udostępnione w ankietach konkursowych przekazanych przez uczestników oraz powszechnie dostępne wiadomości.

Zgłoszenia do „Gwiazd Biznesu” są bezpłatne. Podmioty nie ponoszą żadnych kosztów w związku z uczestnictwem w Plebiscycie oraz Gali Finałowej.



## KANDYDACI DO NAGRODY POWINNI:

- przestrzegać przepisów prawa
- osiągnąć wyróżniające wyniki gospodarcze
- przestrzegać zasad etyki w biznesie i uczciwej konkurencji
- inwestować w rozwój
- wykazywać troskę o środowisko naturalne
- terminowo i rzetelnie regulować należności o charakterze publiczno-prawnym

## „GWIAZDY BIZNESU” PRYZNAWANE SĄ W KATEGORIACH

- ★ Mikro Biznes
- ★ Mikro Firma
- ★ Mała Firma
- ★ Średnia Firma
- ★ Podmiot Ekonomii Społecznej
- ★ Biznes Odpowiedzialny Społecznie
- ★ Instytucja
- ★ Samorząd Przyjazny Biznesowi
- ★ Osobowość

Możliwe jest również przyznanie nagród w kategoriach dodatkowych, które Organizator ustala z Głównymi Mecenasami Plebiscytu lub z Kapitułą.

## CO PRZED WSZYSTKIM OCENIA KAPITUŁA?

- sytuację finansową
- realizowane inwestycje, działania prorozwojowe, innowacyjność produktów i usług
- pozycję na rynku dolnośląskich podmiotów i rozpoznawalność marki
- społeczną odpowiedzialność biznesu



# Sieć fulfillmentowa w e-commerce

W dobie e-commerce, sukces sprzedawców wymaga coraz bardziej zaawansowanej i nowoczesnej logistyki. W tym kontekście sieć fulfillmentowa zyskuje na popularności, jako usługa, która pozwala zminimalizować koszty oraz zapewnić bezproblemową obsługę zamówień dla sprzedawców. Jakie korzyści płyną z wykorzystania tego rozwiązania? Rozmowa z Tomaszem Cincio, Prezesem Zarządu Droplo Sp. z o.o.

– Coraz częściej w sektorze e-commerce słyszy się o nowoczesnej logistyce, jaką jest sieć fulfillmentowa. Co w praktyce oznacza to enigmatyczne pojęcie?

– Fulfillment to specjalistyczne usługi logistyczne, które pomagają w łatwy sposób zarządzać biznesem e-commerce. Polega na tym, że sprzedawcy internetowi przenoszą z siebie cały proces związany z przygotowaniem przesyłki od momentu zapakowania towaru i odpowiedniego jej przygotowania do zorganizowania wysyłki do odbiorcy końcowego ze śledzeniem zamówienia.

Innymi słowy, jest to rezygnacja z korzystania z własnych magazynów na rzecz przeniesienia zasobów do usługi zewnętrznej. Ten trend w biznesie międzynarodowym dotarł także do Polski.

– Kluczowi gracze na polskim rynku opierają swój biznes na fulfillmentie, ponieważ ta usługa niesie ze sobą wiele korzyści dla sprzedawców. Co dokładnie zyskują merchanti?

– Jeżeli mówimy o korzyściach dla merchantów, to warto rozgraniczyć fulfillment w obrębie kraju i przy ekspansji na rynki zagraniczne, jako że te usługi są skierowane do nieco innych grup klientów. W przypadku krajowych jest to przede wszystkim możliwość skalowania swojego biznesu, co liczy się zwłaszcza w przypadku przedsiębiorstw o ambicjach wzrostowych. Kiedy firma – np. mały sklep internetowy – rozkręca działalność, sprzedaje już najczęściej w kilku kanałach, prowadzi sklep internetowy lub kilka, posiada sieć odbiorców, fulfillment pozwala jej zwiększyć efektywność związaną ze zwiększoną ilością zamówień. Przy fulfillmentie, przy usłudze cloudowej na platformie B2B, tak naprawdę możemy ten biznes wyskalować do możliwości danego operatora. Jeżeli w jednym miejscu kończy się przestrzeń, to zazwyczaj jest możliwość otwarcia podobnej usługi w innym centrum logistycznym.



– Jakie obowiązki przejmują zewnątrz firmy oferujące takie usługi fulfillmentowe?

– Działają bardzo kompleksowo – od pakowania paczek, dodawanie ulotek, brandowanie paczek, wysyłkę towaru, aż do zarządzania zwrotami. Tak więc fulfillment znacznie wykracza poza podstawową usługę zapakowania paczki czy wysłania jej do klienta końcowego. Co więcej, jeśli sklep internetowy posiada produkty na magazynie fulfillmentowym, to może skorzystać z dodatkowych usług związanych z podniesieniem wartości swojej marki poprzez różnego rodzaju firmowe dodatki do przesyłek, albo taśmy markowe, które dają klientowi poczucie, że to jest rzeczywiście paczka, która została nadana przez ten konkretny sklep internetowy.

– Jakie jeszcze korzyści odnoszą sprzedawcy poza personalizacją przesyłek?

– Kolejna zaleta – centra fulfillmentowe działają na dużą skalę, przetwarzają dużą ilość zamówień. A ponieważ nadają dużą liczbę paczek, są w stanie zaoferować niższe stawki za dostawę niż te, które są oferowane w przypadku współ-

pracy z dostawcą jako firma indywidualna. Poza tym, to firmy, które są wyspecjalizowane w tym konkretnym obszarze działalności, czyli mają nie tylko odpowiednie zasoby ludzkie w postaci kwalifikowanego zespołu, lecz także wsparcie technologiczne w postaci sprzętu, urządzeń czy aplikacji, które dbają o minimalizowanie ryzyka popełnienia błędu przy pakowaniu.

– Co się dzieje w przypadku, gdy klient chce odesłać produkt?

– Bardzo często magazyny fulfillmentowe obsługują zwroty. Musimy mieć na uwadze, że spora część podmiotów ecommerce to małe i średnie firmy, jednoosobowe bądź kilkuosobowe, które nie dysponują dużymi przestrzeniami, jeśli chodzi o magazyny własne. Magazyn fulfillmentowy nie tylko jest w stanie przyjąć taki produkt, lecz także ocenia, czy nadaje się on do dalszej sprzedaży. Dodatkowo kupujący dobrze się czuje z myślą, że jest miejsce w pobliżu, do którego może zwrócić towar bez ponoszenia dodatkowych kosztów.

– Czy możemy zatem powiedzieć, że takie wysyłki są bezproblemowe i szybkie?

– Zdecydowanie tak. Dodatkowo są dostarczane w takim samym czasie jak paczki od innych sprzedawców w danym kraju. Kupiec nie musi więc czekać kilku dni, zanim jego zamówienie wyjdzie z Polski i dotrze np. do Francji, lecz otrzyma je w ciągu 24 godzin. Co istotne, firmy fulfillmentowe mają dostęp do wszystkich przewoźników, którzy funkcjonują na danym rynku. W fulfillmentie paczki nadawane są o bardzo późnej porze, nawet w godzinach nocnych. W fulfillmentie też czas jest często skracany, co jest bardzo wygodne i stanowi ukłon w stronę oczekiwań klientów. Pamiętajmy, że tak bardzo cenią się szybką dostawę, że są w stanie zapłacić nieco więcej za usługę wysyłkową, żeby tylko odebrać paczkę w kolejnym dniu. Są też sieci fulfillmentowe, które oferują usługi „same day delivery”, czyli z gwarancją dostawy tego samego dnia.

**Dziękuję za rozmowę.**

**Liliana Korulczyk**

# Dołącz do

globalnej sieci sprzedaży B2B, która łączy  
zweryfikowanych **DOSTAWCÓW** wysokomarżowych  
produktów i **SPRZEDAWCÓW** z całej UE.

## Oszczędzaj czas

automatyzując umowy i transakcje online

## Zwiększ sprzedaż

zyskując nowe rynki zbytu i kontrahentów



dröplo®



# TURBO JULITA



Turbojulita powstała w 2000 roku jako firma rodzinna. Nazywano ją imieniem starszej z córek właścicieli - Małgorzaty i Krzysztofa Witek. Firma rozpoczęła działalność jako mały lokalny podmiot, ale szybko zwiększała swój zasięg oraz zatrudnienie, rozpoczęła także eksport wyrobów do krajów zachodniej Europy.

Obecnie firma zatrudnia prawie 60 osób, a produkty wysyła do większości krajów Unii Europejskiej.

Turbojulita posiada nowoczesny park maszynowy i wykwalifikowaną kadrę menadżerską oraz produkcyjną. Wielu pracowników jest z nami od samego początku.

Rocznie regenerujemy ok. 30 000 turbosprężarek i 2 000 filtrów cząstek stałych. Nieustannie rozwijamy się oraz szkolimy, wprowadzamy nowe technologie i realizujemy badania z zakresu regeneracji.

Jesteśmy lokalnym liderem realizowania idei biznesu odpowiedzialnego społecznie.

Jako pierwsi we Wrocławiu zostaliśmy prywatnym partnerem projektu „Pasiaka na dachu”, który zwraca uwagę na problem zmniejszającej się populacji pszczoł. Na dachu naszej siedziby mieszkają rodziny pszczoł produkujące miód.

Chętnie angażujemy się w akcje charytatywne i wspieramy młode talenty. Jesteśmy dumnym sponsorem zawodników wielu dyscyplin sportowych, w tym motorsportu, boksu, MMA, piłki nożnej oraz wędkarstwa.



turbosprężarki • dpf/fap • turbosprężarki hybrydowe  
wtryskiwacze

## JAK REGENERUJEMY?

Najwyższa jakość produktów oraz ich wygląd są dla nas bardzo ważne. Staramy się, aby produkty opuszczające naszą linię produkcyjną nie tylko wyglądały jak nowe, ale przede wszystkim posiadały przywrócone parametry fabryczne.

## NASZE PRODUKTY

Turbojulita to skup, sprzedaż i profesjonalna regeneracja turbosprężarek, filtrów cząstek stałych (DPF/FAP) i wtryskiwaczy. Posiadamy produkty dedykowane niemal wszystkim typom pojazdów oraz maszyn rolniczych i budowlanych. Dbamy o najwyższą jakość, a w procesie regeneracji stosujemy podzespoły wiodących producentów oraz nowoczesne maszyny i urządzenia. Natychmiast reagujemy na zmiany i odpowiadamy na potrzeby rynku, regularnie wprowadzając do oferty nowe produkty.

## GWARANCJA

Na wszystkie produkty udzielamy 12 miesięcy gwarancji, bez limitu kilometrów i czasu pracy.

## nasza #turbosiła



pracownicy  
o najwyższych kwalifikacjach



specjalistyczne  
narzędzia i urządzenia



szybka  
realizacja zleceń



profesjonalne  
doradztwo techniczne

LIDER REGENERACJI

PONAD 20 LAT DOŚWIADCZENIA

# Praca zdalna zmienia rynek

Pandemia COVID-19 przyspieszyła rozwój pracy zdalnej. W naszym kraju odsetek osób pracujących zazwyczaj z domu wzrósł prawie dwukrotnie. Wiele firm utrzymało taką formę organizacji pracy także po pandemii – wynika z raportu „Przechodzenie firm na pracę zdalną – oraz jej skutki dla pracodawców i pracowników” przygotowanego przez Konfederację Lewiatan.



W Polsce odsetek osób pracujących zazwyczaj z domu wzrósł w 2020 r. prawie dwukrotnie wobec 2019 r. (4,6% vs 8,9%). Z tym wynikiem znaleźliśmy się poniżej unijnej średniej, która wyniosła 12%.

Wiele firm pozostało przy jakimś wymiarze pracy zdalnej także po ustąpieniu pandemii. Największy odsetek pracowników wykonujących pracę zdalną występuje w sekcji informacja i komunikacja oraz finanse i ubezpieczenia. Im większa firma tym powszechniejsze wykorzystanie tej formy organizacji pracy.

Niewątpliwie pandemię COVID-19 należy uznać za punkt zwrotny, który wpłynął na stosowany model pracy przez część przedsiębiorców. Analizy przeprowadzone w ramach raportu pokazują, że obecnie staje się ona coraz bardziej powszechnym standardem pracy. Jej przyszłość jest sprzężona z nowymi technologiami. Cyfryzacja, automatyzacja pracy, zastosowanie robotów, sztucznej inteligencji to naturalny kierunek zmian na rynku pracy.

Za rozwojem pracy zdalnej przemawiają jej elastyczność oraz oszczędności dla pracowników związane z czasem i kosztami dojazdu do firmy. W przypadku pracodawców znacznie mają niższe koszty wynajmu powierzchni czy utrzymania biura. Praca zdalna stwarza też szanse rozwoju przedsiębiorstwa poprzez możliwości rozszerzania działalności na inne rynki, a także poprzez pozyskiwanie pracowników z wiedzą ekspercką, trudno dostępnych, bez ograniczeń lokalizacyjnych – co może stanowić sposób radzenia sobie z trudnościami w poszukiwaniu wykwalifikowanej kadry specjalistów.

Zdaniem autorów raportu praca zdalna to korzystne rozwiązanie zwłaszcza dla firm funkcjonujących w rozproszonych zespołach, w branżach, gdzie jest to na ogół spotykane – czyli głównie w ICT. Wprowadzanie pracy zdalnej w przedsiębiorstwach wiąże się jednak z koniecznością zmiany podejścia kadry kierowniczej do sposobów kontrolowania,

nadzorowania oraz weryfikowania pracy wykonywanej na odległość. Największe obawy związane są właśnie z procesem kontroli pracy, poziomem wydajności, efektywności pracy, ale także z kwestiami o charakterze społecznym i psychologicznym oraz względami technicznymi, w tym możliwościami technologicznymi zapewniającymi bezpieczeństwo danych.

Najlepiej sprawdzające się rozwiązanie to wprowadzanie pracy w modelu hybrydowym – pozwalającym łączyć tryb pracy zdalnej z obecnością w biurze według potrzeb i ustalonych zasad.

Raport powstał w ramach projektu - Budowanie potencjału i wewnętrznej ekspertyzy Konfederacji Lewiatan w zakresie umiejętności i kompetencji w miejscu pracy po pandemii COVID-19 (Better skilled) dofinansowany ze środków Unii Europejskiej (projekt: 101051787).

Konfederacja Lewiatan

[illegible]

## FINANSOWANIE CELÓW OBROTOWYCH I INWESTYCYJNYCH

## PARAMETRY WSPARCIA

- 
- Fundusz  
Regionu  
Wałbrzyskiego

 Fundusz  
Regionu  
Wąbrzyskiego

Pomorze  
Zachodnie

# Nawet 142 tys. zł na pierwszy biznes dla przyszłych przedsiębiorców! Wsparcie starcie

Przyszli młodzi przedsiębiorcy z województwa dolnośląskiego, wielkopolskiego, lubuskiego, pomorskiego, kujawsko-pomorskiego i zachodniopomorskiego mogą starać się o ponad 142 tysiące złotych na założenie własnej działalności gospodarczej w ramach Rządowego Programu Pierwszy Biznes – Wsparcie w starcie.

Fundusz Regionu Wałbrzyskiego w ramach programu finansuje samozatrudnienie oraz stworzenie miejsca pracy. Program Pierwszy Biznes – Wsparcie w Starcie skierowany jest do studentów, absolwentów, bezrobotnych, opiekunów osób niepełnosprawnych, ale także firm. Aby zostać swoim szefem nie jest potrzebny wkład własny!

– Wsparcie w starcie to program skierowany do

osób otwierających i prowadzących firmę. O nisko oprocentowaną pożyczkę na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej w wysokości ponad 142 tys. złotych mogą starać się studenci, absolwenci, osoby bezrobotne oraz poszukujący pracy opiekunowie osób niepełnosprawnych. Natomiast działający już przedsiębiorcy mogą uzyskać pożyczkę na utworzenie stanowiska pracy w wysokości blisko 43 tys. złotych – mówi

Robert Jagła, Prezes Zarządu Funduszu Regionu Wałbrzyskiego. – Wniosek pożyczkowy rozpatrujemy w ciągu 14 dni roboczych. Oprócz kwestii formalnych i danych osobowych powinien on zawierać składowe elementy m.in. opis planowanego przedsięwzięcia oraz cel pożyczki. Musi zawierać pomysł na biznes, który jest realny i zapewni przychody, które pozwolą spłacić pożyczkę – dodaje.

## Warunki pożyczki na założenie działalności gospodarczej

- wartość pożyczki – aktualnie do 142 485,20 zł
- okres spłaty do 48 miesięcy
- karencja do 1 roku
- oprocentowanie – 0,68% w skali roku dla opiekunów osób niepełnosprawnych oraz żłobków klubów dziecięcych z miejscami integracyjnymi lub polegających na rehabilitacji dzieci niepełnosprawnych i 1,7% dla pozostałych uprawnionych do uzyskania pożyczki
- brak opłat i prowizji za rozpatrzenie wniosku i obsługę pożyczki
- zabezpieczenie spłaty pożyczki – obligatoryjnie weksel własny in blanco pożyczkobiorcy oraz poręczenie weksłowe co najmniej dwóch osób fizycznych lub inne zaakceptowane przez zabezpieczenie

## Warunki pożyczki na utworzenie miejsca pracy

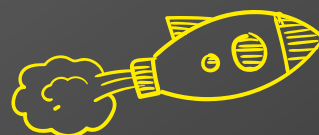
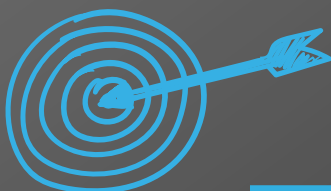
- wartość pożyczki – do 42 745,56 zł
- okres spłaty do 36 miesięcy lub do czasu spłaty ostatniej raty w ramach pożyczki na założenie działalności gospodarczej
- stałe oprocentowanie w okresie kredytowania wynoszące 0,68% (1/10 stopy redyskonta weksli\*\*) w skali roku dla opiekunów osób niepełnosprawnych oraz żłobków, klubów dziecięcych oraz podmiotów świadczących usługi rehabilitacyjne dla dzieci niepełnosprawnych w miejscu zamieszkania i 1,7% (1/4 stopy redyskonta weksli\*\*) dla pozostałych uprawnionych do uzyskania pożyczki
- brak opłat i prowizji za rozpatrzenie wniosku i obsługę pożyczki
- zabezpieczenie spłaty pożyczki – obligatoryjnie weksel własny in blanco pożyczkobiorcy oraz poręczenie weksłowe co najmniej dwóch osób fizycznych lub inne zaakceptowane przez Pośrednika zabezpieczenie

Więcej na temat Rządowego Programu Pierwszy Biznes – Wsparcie w Starcie: [www.frw.pl](http://www.frw.pl)

# Rozpocznij przygodę z własnym biznesem!

**ZAŁÓŻ FIRME I ZOSTAŃ SWOIM SZEFE**

**nawet 142 tys. zł**



**Zapraszam**

**ROBERT JAGŁA**

Prezes Zarządu  
Funduszu Regionu  
Wałbrzyskiego



#pierwszybiznes

