

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 13/MRPIPS/2/2022 z dnia 10 lutego 2022 r.

na organizację uczestnictwa w „Międzynarodowych Targach Turystycznych” we Wrocławiu oraz targach „Eurogastro” w Warszawie Klastra Podmiotów Ekonomii Społecznej utworzonego w projekcie „Wskocz do sieci” oraz dwóch Klastrow, do których przystąpiły Podmioty Ekonomii Społecznej uczestniczące w w/w projekcie w charakterze wystawców w ramach Zadania 5- „Kompleksowe wsparcie dla klastrow po przyłączeniu oraz nowo powstałej sieci” poz. 40: Koszt udziału jako wystawca w targach ponadregionalnych klastrow i nowo powstałej sieci” w projekcie "Wskocz do sieci" współfinansowanym przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014 - 2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, nr umowy o dofinansowanie: POWR.02.09.00-00-0095/19.

Zapytanie ofertowe wraz z załącznikami znajduje się na oficjalnej stronie internetowej Funduszu Regionu Wałbrzyskiego pod adresem: <https://frw.pl/wskocz-do-sieci/> oraz w bazie konkurencyjności pod adresem: www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl

Termin realizacji zamówienia (umowy): Terminy realizacji zgodnie z terminami wymienionych imprez targowych:

Międzynarodowe Targi Turystyczne Wrocław: 4-6.03.2022 r.

Eurogastro Warszawa: 5-7.04.2022 r.

Termin składania ofert upływa 18.02.2022 r. o godz. 9.00 (liczy się data wpływu kompletu dokumentów do Zamawiającego).

Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach EFRR, EFS oraz FS na lata 2014-2020 (MliR/2014-2020/12(5))

Zasada konkurencyjności, zamówienie powyżej 50 tys. zł netto.

Wartość zamówienia poniżej progu określonego art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2020 r. Prawo zamówień publicznych

Numer projektu: POWR.02.09.00-00-0095/19

I. ZAMAWIAJĄCY:

Fundusz Regionu Wałbrzyskiego
ul. Bolesława Limanowskiego 15
58-300 Wałbrzych
NIP: 8861029908
REGON: 890027024
Tel/ fax: + 48 74 6644810/ + 48 74 6644822
e-mail: biuro-fundusze@frw.pl

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Organizacja uczestnictwa w „Międzynarodowych Targach Turystycznych” we Wrocławiu oraz targach „Eurogastro” w Warszawie Kłustra Podmiotów Ekonomii Społecznej utworzonego w projekcie „Wskocz do sieci” oraz dwóch Kłustrów, do których przystąpiły Podmioty Ekonomii Społecznej uczestniczące w w/w projekcie w charakterze wystawców w ramach Zadania 5- „Kompleksowe wsparcie dla kłustrów po przyłączeniu oraz nowo powstałej sieci” poz. 40: Koszt udziału jako wystawca w targach ponadregionalnych kłustrów i nowo powstałej sieci” w projekcie "Wskocz do sieci" współfinansowanym przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014 - 2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, nr umowy o dofinansowanie: POWR.02.09.00-00-0095/19.

Zgodnie z zapisami Zakresu realizacji przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia obejmuje usługę:

Nr kodu CPV:

63512000-1 - Usługi sprzedaży biletów podróży i pakietów wycieczkowych

79956000-0 - Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

60172000-4 - Wynajem autobusów i autokarów wraz z kierowcą

55100000-1 - Usługi hotelarskie

79341000-6 - Usługi reklamowe

22462000-6 - Materiały reklamowe

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

Miejsce realizacji zamówienia: Fundusz Regionu Wałbrzyskiego, ul. Bolesława Limanowskiego 15, 58-300 Wałbrzych

Terminy realizacji zamówienia zgodne z terminami wymienionych imprez targowych:

Międzynarodowe Targi Turystyczne Wrocław: 4-6.03.2022

Eurogastro Warszawa: 5-7.04.2022

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:

- a) zapewnienia koordynatora przedsięwzięcia;
- b) zapewnienia transportu uczestników targów;
- c) zapewnienia zakwaterowania uczestnikom targów;
- d) zapewnienia wyżywienia uczestnikom targów;
- e) ubezpieczenie uczestników targów od następstw nieszczęśliwych wypadków;
- f) zarezerwowanie i zorganizowanie miejsca targowego uczestników targów.
- g) przygotowanie materiałów promocyjnych dla uczestników targów

ZAKRES REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Warunki ogólne dla przedmiotu zamówienia:

- a) Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja uczestnictwa w charakterze wystawców 3 podmiotów (klastrow) w Międzynarodowych Targach Turystycznych we Wrocławiu lub/i w targach Eurogastro Warszawa.
- b) Każdy z Podmiotów (klastrow) zobowiązany jest do udziału w charakterze wystawcy w jednej z w/w imprez targowych.
- c) Minimalna łączna liczba uczestników obu imprez targowych – 25 osób (w tym koordynator wyznaczony przez Wykonawcę), maksymalna liczba uczestników obu imprez targowych 27 osób.
- d) Liczba uczestników jednej imprezy targowej 5-15 osób.
- e) Terminy realizacji zamówienia zgodne z terminami wymienionych imprez targowych:

„Międzynarodowe Targi Turystyczne” Wrocław: 4-6.03.2022

„Eurogastro” Warszawa: 5-7.04.2022

2. Warunki szczegółowe dla przedmiotu zamówienia:

a) Koordynator przedsięwzięcia:

Wykonawca jest zobowiązany do wyznaczenia koordynatora odpowiedzialnego za realizację całości przedsięwzięcia, tj.

- koordynację etapu przygotowań poprzez m.in. pozostawanie w kontakcie z Zamawiającym
- Koordynację wyjazdu na imprezę targową oraz kierowanie zadaniami na miejscu

b) Usługa transportu:

Wykonawca zapewni transport minimum 25 maksimum 27 osobom biorącym udział w targach (24 uczestników +1 koordynator przedsięwzięcia) z miejsca wyjazdu docelowego do hotelu zakwaterowania w mieście odbywania targów (tj. Wrocław lub Warszawa) w dniu przyjazdu. Wykonawca zobowiązany będzie także do zapewnienia transportu z hotelu zakwaterowania do miejsca odbywania się targów oraz z miejsca odbywania się targów do hotelu zakwaterowania w każdym dniu uczestnictwa uczestników w targach oraz transport z hotelu zakwaterowania do miejsca przyjazdu docelowego. W przypadku obostrzeń związanych z wystąpieniem pandemii COVID-19 Wykonawca zapewni transport przy uwzględnieniu obowiązujących obostrzeń.

Przy czym należy mieć na uwadze, iż klastry oraz będące członkami klastrow Podmioty Ekonomii Społecznej i Przedsiębiorstwa objęte wsparciem w ramach niniejszego zadania projektowego zlokalizowane są w 4 województwach (tj. Opolskim, Wielkopolskim, Dolnośląskim oraz Lubuskim). W przypadku zgłoszenia do uczestnictwa przedstawicieli podmiotów z różnych województw Wykonawca zobligowany będzie do zorganizowania transportu uczestników z czterech miast wojewódzkich (tj. Poznania, Opola, Wrocławia, Zielonej Góry) do miasta docelowego imprezy targowej.

Ponadto w kosztach transportu należy przewidzieć transport materiałów reklamowych każdego z klastrow.

c) usługa zakwaterowania:

Wykonawca zapewni minimum 25 maksimum 27 osobom biorącym udział w targach minimum 1 maksimum 2 noclegów ze śniadaniem podczas trwania targów (w zależności od potrzeb i możliwości wystawców). Zakwaterowanie uczestników targów powinno mieć miejsce w pokojach 1-3 osobowych z łazienkami w hotelach co najmniej 3-gwiazdkowych.

d) wyżywienie

Wykonawca zapewni każdej osobie biorącej udział w targach co najmniej 1 posiłek (oprócz śniadania, o którym mowa w lit. c powyżej)- obiadokolację w każdym z dni uczestnictwa w targach (2 lub 3 dni w zależności od potrzeb i możliwości),

e) Ubezpieczenie NNW

Każdy uczestnik biorący udział w targach musi być ubezpieczony od następstw nieszczęśliwych wypadków od dnia wyjazdu na targi do dnia powrotu z targów na kwotę nie niższą niż 5000 zł, (koszt ubezpieczenia musi zostać ujęty w koszcie usługi – w cenie oferty).

f) usługa rezerwacji oraz organizacja miejsca targowego w odniesieniu do poszczególnej imprezy targowej wskazanej w zapytaniu:

- Oferent zapewni rezerwację miejsca targowego oraz pokryje koszty opłaty rejestracyjnej. Opłata rezerwacyjna powinna być wliczona w cenę oferty

- Wykonawca odpowiedzialny będzie za rezerwację i organizację powierzchni wystawienniczej 3 stoisk (po jednym dla każdego z klastrów) o następujących parametrach:

- MTT Wrocław: stoisko zabudowane o powierzchni 6 m²; elementy stoiska: ścianki, fryz z nazwą firmy, wykładzina, lada 100 cm x 50 cm, stół i 2 krzesła, kosz, punkt świetlny 2 szt., jedno podwójne gniazdko 230V;
- Targi Eurogastro Warszawa: stoisko zabudowane o powierzchni i parametrach zgodnych z ofertą organizatora.

- Przy czym łącznie na rezerwację powierzchni wystawienniczej, projekt zabudowy i jej wykonanie oraz zakupy wyposażenia zlecający przewiduje kwotę od min. 5 000 zł do maks. 10 000 zł.

- Wymagany jest zapewnienie w identyfikacji stoiska logotypów unijnych zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020 (znak Funduszy Europejskich Wiedza Edukacja Rozwój, barwy RP oraz znak Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej znak Unii Europejskiej Europejski Fundusz Społecznych. Ponadto w widocznym miejscu na stoisku należy umieścić następujący zapis: Materiał sfinansowany w ramach projektu „Wskocz do sieci” w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, Oś priorytetowa: II. Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie: 2.9 Rozwój ekonomii społecznej.

- Dodatkowo wykonawca zobowiązany jest do pokrycia ewentualnych dodatków kosztów uczestnictwa w targach np. do zapewnienia: przepustek, karty wstępu/identyfikatory i karty wjazdu/karnet parkingowy (zgodnie z ofertą organizatorów). Ww. koszty powinny zostać wliczone w cenę oferty.

g) przygotowanie materiałów promocyjnych dla wystawców zawierających odpowiednie logotypy przekazane przez Zamawiającego, w tym:

1. Wizytówki (4 wzory x 100 szt.)

- Format: 90 x 50 mm

- Rodzaj papieru: 400 g - kreda mat
- Zadruk: dwustronny 4/4
- Uszlachetnienie: brak

2. Ulotki informacyjne (3 x 1000 szt)

- Format: A4 składany do DL
- Rodzaj papieru: 170 g - kreda
- Zadruk: dwustronny 4/4
- Uszlachetnienie: brak

3. Rollup (1 szt.)

- wymiary ok. 80 cm na 200 cm,
- zamykany w aluminiowej kasecie z rozsuwanymi nóżkami,
- wzmacniany stelaż
- pakowany w pokrowiec transportowy
- wydruk: ekosolwentowy
- druk jednostronny
- kolor: pełny kolor

4. Trybunka reklamowa o wymiarach 81x93x41 cm 1 szt.

- Wymiary 81x93x41

5. Stojak na ulotki 2 szt. - 2 szt.

- funkcja stolika
- pakowany w walizkę
- ulotki maksymalnie do formatu A4
- nakład 2 sztuki

6. Stojak do ulotek na stolik 4 szt. Eco

- Format kieszeni A5
- PCV

7. Koszulki reklamowe unisex;

- kolor biały logo nadrukowane z przodu - 50 szt.
- kolor granatowy (logo nadrukowane z przodu) – 50 szt.
- zadruk 1 + 0
- Gramatura 190 g/m²

8. Bluzy polarowe niebieskie unisex 20 szt.

- logo nadrukowane z przodu
- zadruk 1 + 0
- gramatura: 360 g/m²

9. Bloczki papierowe – 500 szt.

- format A5
- 50 kartek w bloczku
- zadruk 4+0

10. Teczki na dokumenty - 100

- teczka papierowa 2 bigowa

10. Torby płócienne z logo

- wymiary 38x42 cm
- zadruk 1+0
- Nakład 100 sztuk
- gramatura 240 g/m²

11. Długopisy – 300 szt.

- materiał: metal
- kolor niebieski
- wkład: niebieski
- znakowanie: grawer laserowy
- wielkość grawera: 60 x 5,8 mm

12. Kubki reklamowe – 100 szt.

- kolor biały
- nadruk logotypu

13. Torebki papierowe na gadżety – 500 szt.

- format 30x17x42
- zadruk 1+0
- zadruk: jednostronnie

14. Ścianka łukowa - 1 szt.

- format 300 x 230

h) w przypadku braku możliwości zrealizowania zadania z przyczyn niezależnych od Wykonawcy np. odwołania targów, innych sytuacji losowych w tym dotyczących uczestników projektu Zamawiający

zastrzega sobie prawo do zmiany w/w imprez targowych na targi o równoważnej randze i profilu umożliwiającym promocję klastrów wspieranych w ramach projektu na arenie krajowej.

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIENIA:

1. O udział w postępowaniu mogą się ubiegać oferenci prowadzący działalność w zakresie organizowania imprez turystycznych oraz ułatwiania nabywania powiązanych usług turystycznych posiadający wpis do rejestru organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych, o którym mowa w 22 ust. 2 Ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2139), z zastrzeżeniem wyjątków w Ustawie przewidzianych

Warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że znajduje się w rejestrze, o którym mowa w 22 ust. 2 Ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2139) bądź jest zwolniony z obowiązku uzyskiwania wpisu do rejestru.

2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy posiadają zdolności techniczne i/lub zawodowe oraz doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia.

Warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli Oferent wykaże (udokumentuje odpowiednimi referencjami, protokołami zdawczo-odbiorczymi lub innymi równoważnymi dokumentami potwierdzającymi prawidłowość wykonania) że w ciągu 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonali dwie usługi dotyczące kompleksowej organizacji wyjazdu na targi branżowe i/lub imprez turystycznych dla minimum 25 osób obejmujących co najmniej przewóz pasażerów i zakwaterowanie wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane).

Oferent zobowiązany jest do złożenia oświadczenia dot. posiadanego doświadczenia wraz z referencjami, protokołami zdawczo-odbiorczymi lub innymi równoważnymi dokumentami potwierdzającymi prawidłowość wykonania usługi o podobnym profilu w okresie trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzonej działalności jest krótszy, to w tym okresie, zgodnie ze wzorem, który stanowi Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego nr 13/MRPiPS/2/2022.

3. Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeniu podlegają Wykonawcy, którzy są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty oświadczenie o braku w/w powiązań według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

2. Obowiązki Wykonawcy i Zamawiającego:

- a) Zamawiający zobligowany jest do przekazania Wykonawcy drogą elektroniczną ostatecznej listy podmiotów zainteresowanych uczestnictwem w każdej z imprez w dniu podpisania umowy, a ostatecznej listy uczestników wraz z wszystkimi danymi niezbędnymi do realizacji zadania najpóźniej na 7 dni przed rozpoczęciem targów.
- b) Wykonawca odpowiedzialny jest za zgodność z warunkami technicznymi i jakościowymi opisanymi dla przedmiotu zamówienia;
- c) Wykonawca musi pozostawać w stałym kontakcie z Zamawiającym, zdawać relacje z postępu prac. Wykonawca zobowiązany jest również do zgłaszania wszelkich problemów z realizacją zamówienia. Wszelkie niejasności muszą zostać przedyskutowane i wyjaśnione tak, aby Wykonawca dokładnie znał oczekiwania Zamawiającego.
- d) Wykonawca dostarczy pisemne oświadczenie, że wszelkie materiały wykonane i wykorzystane w ramach niniejszego zamówienia stanowią jego wyłączną własność, są rezultatem jego twórczości i nie są obciążone prawami osób trzecich oraz że praw takich nie naruszają bądź w przypadku wykorzystania materiałów nie będących rezultatem twórczości Wykonawcy, że dysponuje majątkowymi prawami autorskimi do utworów objętych przedmiotem niniejszego Zapytania w zakresie i na polach eksploatacji wskazanych w Zapytaniu i w Umowie.
- e) Wykupienie autorskich praw majątkowych lub licencji dla wszelkich materiałów graficznych, leży w gestii Wykonawcy.
- f) Wszystkie spotkania organizacyjne, akceptacja projektów, itp. odbywać się będą w siedzibie Zamawiającego, w terminach zaproponowanych przez Zamawiającego.
- g) Ustalenia i decyzje dotyczące wykonywania przedmiotu zamówienia uzgadniane będą przez Zamawiającego z Wykonawcą za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) oraz potwierdzane telefonicznie.
- h) Podczas realizacji umowy wymagana jest najwyższa staranność właściwa dla profesjonalisty;

3. Wynagrodzenie i realizacja płatności:

- a) Podstawą wystawienia faktury/rachunku przez Wykonawcę będzie podpisanie protokołu wykonania przedmiotu zamówienia/części przedmiotu zamówienia po odbyciu się danej imprezy.
- b) Zamawiający dokona płatności nie później niż w ciągu 7 dni od dnia otrzymania poprawnie wystawionej faktury/częściowej faktury/rachunku, z zastrzeżeniem, że całość zamówienia musi zostać wykonana nie później niż do dnia 7.04.2022r., z zastrzeżeniem, że w przypadku odwołania lub zmiany daty imprezy, usługa powinna zostać wykonana do dnia zakończenia imprezy o randze równoważnej, o której mowa w II. ust. 2 lit. h.

Wynagrodzenie będzie przekazane na konto bankowe Wykonawcy wskazane w fakturze/rachunku.

- c) Za datę zrealizowania płatności uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

4. Majątkowe prawa autorskie:

a) Wykonawca oświadczy, że przysługują mu majątkowe prawa autorskie do tekstu oraz zdjęć i/lub grafiki składających się na projekt stoiska targowego, materiały promocyjne, o których mowa w II ust. 2 lit. g, jak również podstawie umowy przekaze nieodpłatnie w/w prawa na rzecz Zamawiającego.

b) Wykonawca przeniesie na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe i pokrewne (prawa zależne) do korzystania i rozporządzania Utworem bez ograniczeń terytorialnych i czasowych na wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji, w szczególności w zakresie :

- wprowadzania utworu do pamięci komputera, w tym serwerów informatycznych;
- zwielokrotniania utworu w dowolnej liczbie egzemplarzy dowolną techniką, a zwłaszcza w postaci: książek, ulotek, ebooków, w sieciach informatycznych, CD-ROM-ów, pendrive'ów;
- wprowadzania zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu;
- najmu i użyczenia egzemplarzy;
- udostępniania Utworu w sieci Internet;
- rozpowszechniania Utworu na dowolnych nośnikach;
- dokonywania opracowań Utworu
- udzielania zezwolenia na wykonywanie praw zależnych w stosunku do opracowań powstałych na podstawie utworu.

c) Wykonawca przeniesie na Zamawiającego na zasadzie wyłączności prawo do zezwalania na produkowanie utworów zależnych (opracowań) Utworu lub utworu, w którym utrwalono lub wykorzystano Utwór, jak również na korzystanie i rozporządzanie takimi utworami zależnymi, na ww. polach eksploatacji. Prawo to obejmuje także uprawnienie do udzielania innym podmiotom licencji na zezwalanie na produkowanie, korzystanie lub rozporządzanie utworami zależnymi.

IV. TERMIN SKŁADANIA OFERT, OFERTY CZĘŚCIOWE I WARIANTOWE

1. Oferty należy składać do dnia: 18.02.2022 r. do godz. 9:00.
2. Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Termin związania ofertą wynosi minimum 30 dni od upływu terminu składania ofert.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych.

V. KRYTERIA OCENY OFERT:

1. Oferty oceniane będą punktowo. W trakcie oceny ofert kolejno rozpatrywanym i ocenianym ofertom przyznawane będą punkty.

Oferty spełniające wszystkie wymagania określone w pkt. II, tj. opisie przedmiotu zamówienia podlegają dalszej ocenie. Pozostałe oferty zostaną odrzucone i nie będą podlegać ocenie.

2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą ilość punktów w kryterium „Cena brutto”

a) Cena brutto – waga - 100 %

Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia jest ceną ryczałtową, musi pokrywać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.

Cena brutto uwzględnia pełny koszt za wykonanie przedmiotu zamówienia jaki oferent przedstawia na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania (cena brutto obejmuje również wszystkie koszty podatkowe i ubezpieczeniowe leżące po stronie Zamawiającego związane z zawarciem umowy na ww. usługę).

Punkty za kryterium „Cena brutto” zostaną obliczone według wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

----- x 100 = liczba punktów

Cena brutto oferty badanej

Maksymalna liczba punktów do zdobycia w zakresie cena brutto: 100 punktów.

3. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert. Termin na dokonanie wyjaśnień wynosi do 3 dni roboczych od daty wezwania (liczy się data wpływu wyjaśnień do siedziby Zamawiającego). Jeżeli oferent nie dokona wyjaśnień w wyznaczonym terminie, zwłaszcza jeśli cena w przedłożonej ofercie była rażąco niska w stosunku do cen rynkowych, Zamawiający zmuszony będzie odrzucić ofertę.

4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania dokumentów i dodatkowych informacji, potwierdzających dane zawarte w ofercie oraz odrzucenia oferty, w przypadku ich nieotrzymania w wyznaczonym terminie.

5. Ocena ofert nastąpi w terminie do 3 dni roboczych od zakończenia postępowania ofertowego. W przypadku otrzymania od co najmniej dwóch Oferentów ofert z takim samym bilansem punktowym, Zamawiający ma prawo wezwać Oferentów do złożenia oferty dodatkowej.

6. Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej Zamawiającego, pod adresem <http://frw.pl/wskocz-do-sieci/> oraz zamieszczony w Bazie Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl. Informacja o wyniku postępowania zawiera nazwę wybranego wykonawcy, jego siedzibę oraz ilość punktów w kryterium : „Cena brutto.”

VI. MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

1. Oferty należy składać :

a) osobiście w siedzibie Funduszu Regionu Wałbrzyskiego od poniedziałku do piątku w godzinach od 7:30 do 15:30 lub przesać na adres: Fundusz Regionu Wałbrzyskiego, ul. Limanowskiego 15, 58-300 Wałbrzych w zamkniętej kopercie opisanej nazwą oferenta z dopiskiem „13/MRPiPS/2/2022- targi”

b) za pośrednictwem adresu e-mail: biuro-fundusze@frw.pl,

c) za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl, zgodnie z obowiązującą Instrukcją Użytkownika dla systemu Baza Konkurencyjności 2021

Uwaga: w przypadku przesyłki pocztowej decyduje data wpływu do FRW, a nie data stempla pocztowego.

W przypadku ofert przesłanych pocztą elektroniczną w tytule wiadomości e-mail należy wpisać - „13/MRPiPS/2/2022- targi”, a oferta wraz z wymaganymi załącznikami musi być przesłana w formie skanu podpisanej i opieczętowanej oferty (pdf).

2. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę poprzez złożenie Zamawiającemu oświadczenia o wycofaniu oferty i/ lub złożenie nowej oferty z wymaganymi załącznikami. Zmiana lub wycofanie oferty winno nastąpić w terminie składania ofert, który upływa 18.02.2022 r. o godz. 9.00 (liczy się data wpływu kompletu dokumentów do Zamawiającego) w formie, w jakiej została złożona oferta:

a) osobiście w siedzibie Funduszu Regionu Wałbrzyskiego od poniedziałku do piątku w godzinach od 7:30 do 15:30 lub przesać na adres: Fundusz Regionu Wałbrzyskiego, ul. Limanowskiego 15, 58-300 Wałbrzych w zamkniętej kopercie opisanej nazwą oferenta z dopiskiem „13/MRPiPS/2/2022- targi”

b) za pośrednictwem adresu e-mail: biuro-fundusze@frw.pl,

c) za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl, zgodnie z obowiązującą Instrukcją Użytkownika dla systemu Baza Konkurencyjności 2021

3. Otwarcie wszystkich złożonych ofert nastąpi w dniu 18.02.2022 r. o godzinie 10:00.

VII. OPIS PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Każdy z oferentów może złożyć tylko jedną ofertę na druku „Formularz ofertowy” (stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania) zawierającym następujące elementy:

- Nazwę oferenta;
- Datę sporządzenia;
- Adres i NIP oferenta;
- Dane osoby wyznaczonej do kontaktu ze strony Oferenta;
- Cenę brutto za przedmiot zamówienia,

Podana cena musi być wyrażona w walucie polskiej (PLN) wg ceny brutto (zawierającej podatek VAT)

- Termin wykonania zamówienia;

2. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.

3. Do oferty należy dołączyć następujące dokumenty:

- Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem/Wykonawcą a Zamawiającym (załącznik nr 2 do niniejszego zapytania);

- Oświadczenie dot. posiadanego doświadczenia wraz z referencjami, protokołami zdawczo-odbiorczymi lub innymi równoważnymi dokumentami potwierdzającymi prawidłowość wykonania usługi o podobnym profilu w okresie trzech lat (załącznik nr 3 do niniejszego zapytania)

4. Cena musi być podana i wyliczona w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku (zasada zaokrąglenia – poniżej 5 należy końcówkę pominąć, powyżej i równe 5 należy zaokrąglić w górę).

5. Oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innym

dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym (wówczas wymagane jest przedłożenie dokumentu pełnomocnictwa).

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Koszt przygotowania i złożenia oferty ponosi Oferent.
2. Zamawiający zastrzega sobie uprawnienie do wyboru oferty zgodnie z zasadą konkurencyjności oraz do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn. W takim przypadku Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego. W tym zakresie Wykonawcy zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania przed upływem terminu do składania ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnieniu treści zostanie niezwłocznie przekazana Oferentom poprzez ogłoszenie na stronie internetowej Zamawiającego, jak również zostanie opublikowana w Bazie Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl.
4. Złożenie oferty oznacza pełną i bezwarunkową akceptację wszystkich postanowień zawartych w niniejszym Zapytaniu ofertowym.
5. Złożenie oferty jest równoznaczne z zaakceptowaniem powyższych zasad.
6. Ocena ofert dokonana przez powołaną do tego celu komisję jest ostateczna.
7. Do kontaktu z Oferentami w zakresie pytań i wyjaśnień dotyczących postępowania o udzielenie zamówienia upoważniona jest Pani Anita Radziszewska - Rak, e-mail: anita.radziszewska@frw.pl, tel.: 665 877 665
8. Dopuszcza się możliwość dokonania zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy. Zmiany te mogą dotyczyć:
 - a) obowiązującej stawki podatku od towarów i usług (VAT) – jeśli zmiana stawki podatku od towarów i usług (VAT) będzie powodować zwiększenie kosztów wykonania Umowy po stronie Zleceniobiorcy, Zleceniodawca dopuszcza możliwość zwiększenia wynagrodzenia o kwotę równą różnicy w kwocie podatku zapłaconego przez Zleceniobiorcę,
 - b) sposobu rozliczania Umowy lub dokonywania płatności na rzecz Zleceniobiorcy - np. na skutek zmian zawartej przez Zleceniodawcę Umowy o dofinansowanie projektu lub zmian wytycznych dotyczących realizacji projektu,
 - c) terminu realizacji przedmiotu zamówienia – w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Zleceniobiorcy i Zleceniodawcy, skutkujących czasowym zawieszeniem realizacji Umowy w wyniku np. działań osób trzecich, warunków atmosferycznych, w przypadku stwierdzenia wad istotnych w przedmiocie umowy, co zostanie stwierdzone Protokołem bądź w przypadku zaistnienia innej, niemożliwej do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczności prawnej, ekonomicznej lub technicznej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, skutkująca brakiem możliwości należytego wykonania umowy, zgodnie z zapisami zapytania ofertowego. Zapisy niniejszego punktu mogą spowodować przedłużenie terminu wykonania zamówienia o okres nie dłuższy niż czas trwania tych okoliczności, jak również w przypadku, o którym mowa w II ust. 2 lit. g.
 - d) wystąpienia siły wyższej – zapisy niniejszego punktu mogą spowodować przedłużenie terminu wykonania zamówienia o okres nie dłuższy niż czas trwania tych okoliczności, przy czym zmiana taka nie może pociągać za sobą zmiany wynagrodzenia Zleceniobiorcy, na co Zleceniobiorca wyraża zgodę.



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



9. Każdorazowo zmiana terminu wykonania zamówienia uzależniona jest od jej akceptacji przez Zamawiającego oraz ewentualnie Instytucję Pośredniczącą w finansowaniu projektu (zgodnie z postanowieniami umowy o dofinansowanie).

ZAŁĄCZNIKI:

1. Formularz oferty- załącznik nr 1;
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem/ Wykonawcą z Zamawiającym- załącznik nr 2;
3. Oświadczenie dot. posiadanego doświadczenia wraz z referencjami, protokołami zdawczo-odbiorczymi lub innymi równoważnymi dokumentami potwierdzającymi prawidłowość wykonania usługi o podobnym profilu w okresie trzech lat- załącznik nr 3;
4. Wzór umowy- załącznik nr 4.