ZAPYTANIE OFERTOWE nr 4/MRPiPS/9/2020
z dnia 17 września 2020 r.

na przeprowadzenie diagnozy potrzeb u 100 podmiotów (80 Podmiotów Ekonomii Społecznej , w tym 40 Przedsiębiorstw Społecznych oraz 20 przedsiębiorców z sektora MŚP) oraz 20 wywiadów kwestionariuszowych z przedstawicielami klastrów, które działają na obszarze 4 województw: dolnośląskiego, wielkopolskiego, opolskiego, lubuskiego w ramach Zadania 1 – „Diagnoza potrzeb", Etap 2 „Przeprowadzenie diagnozy potrzeb u 100 podmiotów PS,PES i Przedsiębiorstw" oraz Etap 3 „Wywiad kwestionariuszowy z przedstawicielami klastra (20 klastrów)" w projekcie "Wskocz do sieci" współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014- 2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, nr umowy o dofinansowanie: POWR.02.09.00-00-0095/19.

Zapytanie ofertowe wraz z załącznikami znajduje się na oficjalnej stronie internetowej Funduszu Regionu Wałbrzyskiego pod adresem: https://frw.pl/wskocz-do-sieci/ oraz w bazie konkurencyjności na stronie: www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl

Termin realizacji zamówienia (umowy): maksymalnie do 14.12.2020 r.

Termin składania ofert upływa 25.09.2020 r. o godz. 15.30 (liczy się data wpływu kompletu dokumentów do Zamawiającego).

Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach EFRR, EFS oraz FS na lata 2014-2020 (MIiR/2014-2020/12(4)):

Zasada konkurencyjności, zamówienie powyżej 50 tys. zł netto.

Wartość zamówienia poniżej progu określonego art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych

Numer projektu: POWR.02.09.00-00-0095/19

I. **ZAMAWIAJĄCY:**

Fundusz Regionu Wałbrzyskiego
ul. Bolesława Limanowskiego 15
58-300 Wałbrzych
NIP: 8861029908
REGON: 890027024
Tel/ fax: + 48 74 6644810/ + 48 74 6644822
e-mail: biuro-fundusze@frw.pl

II. **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest przeprowadzenie diagnozy potrzeb u 100 podmiotów (80 Podmiotów Ekonomii Społecznej, w tym 40 Przedsiębiorstw Społecznych oraz 20 przedsiębiorców z sektora MŚP) oraz 20 wywiadów kwestionariuszowych z przedstawicielami klastrów, które działają na obszarze 4 województw: dolnośląskiego, wielkopolskiego, opolskiego, lubuskiego w następujący sposób:

1) **Przeprowadzenie diagnozy potrzeb u 100 podmiotów posiadających siedzibę na terenie województwa: dolnośląskiego, wielkopolskiego, lubuskiego oraz opolskiego (na podstawie dostarczonej za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) Wykonawcy przez Zamawiającego listy podmiotów stanowiącej potencjalną grupę docelową, przekazywanej etapami w miarę napływu zgłoszeń od podmiotów zainteresowanych uczestnictwem w projekcie „Wskocz do sieci" w terminie do 30.11.2020r.).**

Diagnozę potrzeb należy przeprowadzić metodą wywiadu osobistego, realizowanego przez ankietera w trakcie bezpośredniego spotkania z respondentem. Podczas wywiadu osobistego ankieter odczytuje respondentowi pytania zawarte w kwestionariuszu wywiadu i zapisuje odpowiedzi, może również udzielać dodatkowych wyjaśnień dotyczących celu badania.

Diagnozę potrzeb należy przeprowadzić u:

- 80 Podmiotów Ekonomii Społecznej (PES) w tym 40 Przedsiębiorstw Społecznych (PS), posiadających siedzibę na terenie województw:
  - dolnośląskiego minimum 40%
  - wielkopolskiego minimum 20%
  - lubuskiego minimum 5%
  - opolskiego minimum 5%
- 20 przedsiębiorców z sektora MŚP posiadających siedzibę na terenie województw:
  - dolnośląskiego minimum 5%
  - wielkopolskiego minimum 5%
  - lubuskiego minimum 5%
  - opolskiego minimum 5%

Podmioty Ekonomii Społecznej (PES), Przedsiębiorstwa Społeczne (PS), Przedsiębiorstwa z sektora MŚP– to podmioty wybrane zgodnie z definicją zawartą w wytycznych w zakresie realizacji przedsięwzięć w obszarze włączenia społecznego i zwalczania ubóstwa z wykorzystaniem środków Europejskiego Funduszu Społecznego i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego na lata 2014-2020 regulaminie uczestnictwa i rekrutacji do projektu „Wskocz do sieci", który realizuje Fundusz Regionu Wałbrzyskiego wspólnie z Doradztwem Ekonomiczno – Finansowym Sp. z o.o. z siedzibą w Świdnicy.

Diagnozę należy przeprowadzić szczegółowo, zbierając informacje o każdym podmiocie w sposób pozwalający na dalszą analizę, na podstawie ankiety dostarczonej przez zamawiającego, która zawiera m.in. kluczowe zagadnienia, tj.:
- dane podmiotu w zakresie: nazwa, adres, dane kontaktowe oraz forma prawna;
- informacje o działalności podmiotu w zakresie: typ podmiotu oraz status, branża, opis działalności, forma prowadzenia działalności gospodarczej, członkostwo w klastrach oraz sieciach branżowych;

- sytuację finansową;
- zatrudnienie;
- sytuację podmiotu w zakresie analizy SWOT;
- inwestycje, działania prorozwojowe, innowacyjność podmiotu w zakresie: zrealizowanych i rozpoczętych projektów, planowanych innowacji podnoszących konkurencyjność, jakość świadczonych produktów i usług oraz wzrostu zatrudnienia, pozycję na rynku podobnych podmiotów i rozpoznawalność marki;
- wymiar społecznego zaangażowania podmiotu;
- plany rozwojowe w zakresie: inwestycji produktowych lub procesowych, szkoleń pracowników, przystąpienia do istniejących już na rynku klastrów oraz do nowopowstałej sieci branżowej
- oświadczenie osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu, że informacje udostępnione przez podmiot są zgodne z prawdą;
- podpis osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu;

Diagnoza na podstawie ankiety dostarczonej przez zamawiającego ma charakter wywiadu, który zaliczany jest do metod ilościowych, jednak łączy w sobie elementy ankiety i wywiadu jakościowego zawiera wiele pytań otwartych.

2) **Wywiad kwestionariuszowy z przedstawicielami 20 klastrów działających na obszarze 4 województw: dolnośląskiego, wielkopolskiego, opolskiego oraz lubuskiego.**

Wywiad kwestionariuszowy należy przeprowadzić metodą wywiadu osobistego, realizowanego przez ankietera w trakcie bezpośredniego spotkania z respondentem. Podczas wywiadu osobistego ankieter odczytuje respondentowi pytania zawarte w kwestionariuszu wywiadu i zapisuje odpowiedzi, może również udzielać dodatkowych wyjaśnień dotyczących celu badania.
Wywiad kwestionariuszowy należy przeprowadzić szczegółowo, zbierając informacje o każdym podmiocie w sposób pozwalający na dalszą analizę, na podstawie ankiety dostarczonej przez zamawiającego, która zawiera m.in. kluczowe zagadnienia, tj.:
- dane podmiotu w zakresie: nazwa, adres, dane kontaktowe oraz forma prawna, data utworzenia;
- informacje o działalności podmiotu w zakresie: typ podmiotu oraz status, branża, opis działalności;
- informację o organizatorze, podmiocie prowadzącym i radzie sprawującej nadzór;
- informację o ilości członków i partnerów podstawowe informację o tzw. podmiotach wiodących;
- cel powstania i misję podmiotu;
- kluczowe punkty z regulaminu członkostwa w zakresie: systemu opłat, praw i obowiązków członków;
- informacje o kodeksie dobrych praktyk;
- zakresie działania podmiotu oraz zrealizowanych przedsięwzięciach;
- oświadczenie osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu, że informacje udostępnione przez podmiot są zgodne z prawdą;
- podpis osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu;

Wywiad kwestionariuszowy na podstawie ankiety dostarczonej przez zamawiającego zaliczany jest do metod ilościowych, jednak łączy w sobie elementy ankiety i wywiadu jakościowego zawiera wiele pytań otwartych.

Etapy działania w ramach diagnoz i wywiadów:

Etap 1: Badanie potrzeb podmiotów uczestniczących w projekcie funkcjonujących w 4 województwach (dolnośląskie, wielkopolskie, opolskie, lubuskie).
Badanie zostanie przeprowadzone na 3 płaszczyznach, umożliwiających określenie:
1. potrzeb w zakresie przynależności do organizacji klastrowych lub sieci.
2. potencjału networkingowego i zdolności do:
a) dołączenia do już istniejących sieci podmiotów;
b) współtworzenia nowej sieci;
3.problemów koniecznych do rozwiązania przed sieciowaniem lub/i w jego trakcie.

Etap 2: Przegląd klastrów do przeprowadzenia wywiadu oraz wybór do diagnozy klastrów adekwatnych do działalności PS.
Diagnozę potrzeb oraz wywiady kwestionariuszowe należy przeprowadzić metodą wywiadu osobistego, realizowanego przez ankietera w trakcie bezpośredniego spotkania z respondentem, rozumianym jako osoba lub osoby upoważnione do reprezentacji podmiotów docelowych badań.

Nr kodu CPV:
79311200-9 Usługi przeprowadzania badań ankietowych
79311300-0 Usługi analizy ankiet
79320000-3 Usługi badania opinii publicznej

Miejsce realizacji zamówienia: Fundusz Regionu Wałbrzyskiego, ul. Bolesława Limanowskiego 15, 58-300 Wałbrzych

Wypełnione formularze ankiet, powinny być dostarczone w formie papierowej (podpisanej przez osobę uprawnioną do reprezentowania ankietowanego podmiotu wraz z dokumentem poświadczającym reprezentację) i elektronicznej (pliki typy „.doc"), umożliwiającej dalsze edytowanie.

Termin realizacji zamówienia (umowy): maksymalnie do 14.12.2020 r.

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIENIA:

1. Wymagania dla oferentów to:

a) przynajmniej 2 – letnie doświadczenie w realizacji badań, ankietowaniu lub udział w projektach badawczych.

Warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli Oferent wykaże, że w sposób należyty zrealizował w okresie dwóch lat poprzedzających termin składania ofert co najmniej 10 badań na grupie co najmniej 100 respondentów każde, przeprowadzonych metodą wywiadu realizowanego przez ankietera poprzez złożenie oświadczenia dotyczącego posiadanego doświadczenia wraz z referencjami, protokołami zdawczo-odbiorczymi lub innymi dokumentami potwierdzającymi prawidłowość wykonania usługi o podobnym profilu w okresie dwóch lat, zgodnie ze wzorem, który stanowi Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego nr 4/MRPiPS/9/2020

b) posiadanie statusu zakładu pracy chronionej lub zakładu aktywności zawodowej, o którym mowa w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianie osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2020 r. poz. 426, z późn. zm.) lub prowadzenie przez Wykonawcę lub jego wyodrębnioną organizacyjnie jednostkę, która będzie realizowała zamówienie, działalności obejmującej społeczną i zawodową integrację osób będących członkami grup społecznie marginalizowanych, w szczególności:
1) osób niepełnosprawnych w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2020 r. poz. 426 z późn, zm.);
2) bezrobotnych w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz. U. z 2019 r. poz. 1482 z późn. zm.);
3) osób do 30. roku życia oraz po ukończeniu 50. roku życia, posiadających status osoby poszukującej pracy, bez zatrudnienia.

Minimalny procentowy wskaźnik zatrudnienia osób należących do jednej lub więcej kategorii wymienionych powyżej nie może być niższy niż 30% osób zatrudnionych przez zakład pracy chronionej lub Wykonawców albo ich jednostki.

Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty oświadczenie o spełnianiu ww. kryteriów, zgodnie ze wzorem, który stanowi załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego.

2. Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeniu podlegają Wykonawcy, którzy są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty oświadczenie o braku w/w powiązań według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

IV. TERMIN SKŁADANIA OFERT, OFERTY CZĘŚCIOWE I WARIANTOWE
1. Oferty należy składać do dnia: 25.09.2020 r. do godz. 15:30.
2. Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Termin związania ofertą wynosi minimum 60 dni od upływu terminu składania ofert.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych.

V. KRYTERIA OCENY OFERT:
1. Oferty oceniane będą punktowo. W trakcie oceny ofert kolejno rozpatrywanym i ocenianym ofertom przyznawane będą punkty.

Oferty spełniające wszystkie wymagania określone w pkt. II opisie przedmiotu zamówienia podlegają dalszej ocenie. Pozostałe oferty zostaną odrzucone.
2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą ilość punktów w kryterium „Cena brutto"
a) Cena brutto – waga - 100 %
Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia jest ceną ryczałtową, musi pokrywać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
Cena brutto uwzględnia pełny koszt za wykonanie przedmiotu zamówienia jaki oferent przedstawia na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania (cena brutto obejmuje również wszystkie koszty podatkowe i ubezpieczeniowe leżące po stronie Zamawiającego związane z zawarciem umowy na ww. usługę).

Punkty za kryterium „Cena brutto" zostaną obliczone według wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej
---------- x 100 = liczba punktów
Cena brutto oferty badanej

Maksymalna liczba punktów do zdobycia w zakresie cena brutto: 100 punktów.

3. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert. Termin na dokonanie wyjaśnień wynosi do 3 dni roboczych od daty wezwania (liczy się data wpływu wyjaśnień do siedziby Zamawiającego). Jeżeli oferent nie dokona wyjaśnień w wyznaczonym terminie, zwłaszcza jeśli przedłożona oferta była rażąco niska w stosunku do cen rynkowych, Zamawiający zmuszony będzie odrzucić ofertę.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania dokumentów i dodatkowych informacji, potwierdzających dane zawarte w ofercie oraz odrzucenia oferty, w przypadku ich nieotrzymania w wyznaczonym terminie.
5. Ocena ofert nastąpi w terminie do 3 dni od zakończenia postępowania ofertowego. W przypadku otrzymania od co najmniej dwóch Oferentów ofert z takim samym bilansem punktowym, Zamawiający ma prawo wezwać Oferentów do złożenia oferty dodatkowej.
6. Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej Zamawiającego, pod adresem http https://frw.pl/wskocz-do-sieci/ oraz zamieszczony w Bazie Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl. Informacja o wyniku postępowania zawiera nazwę wybranego wykonawcy, jego siedzibę oraz ilość punktów w kryterium : „Cena brutto."

VI. MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:
1. Oferty należy składać :
a) osobiście w siedzibie Funduszu Regionu Wałbrzyskiego w godz. 7.30- 15.30 (poniedziałek – piątek) lub przesłać na adres: Fundusz Regionu Wałbrzyskiego, ul. Limanowskiego 15, 58-300 Wałbrzych w zamkniętej kopercie opisanej nazwą oferenta z dopiskiem „4/MRPiPS/9/2020- usługi badania rynku"
b) za pośrednictwem adresu e-mail: biuro-fundusze@frw.pl,
c) za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl, zgodnie z obowiązującą Instrukcją Użytkownika dla systemu Baza Konkurencyjności 2021
Uwaga: w przypadku przesyłki pocztowej decyduje data wpływu do FRW, a nie data stempla pocztowego.

W przypadku ofert przesłanych pocztą elektroniczną w tytule wiadomości e-mail należy wpisać - „4/MRPiPS/9/2020- usługi badania rynku", a oferta wraz z wymaganymi załącznikami musi być przesłana w formie skanu podpisanej i opieczętowanej oferty (pdf).

2. Oferent może przed upływem terminu składnia ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę poprzez złożenie Zamawiającemu oświadczenia o wycofaniu oferty i/ lub złożenie nowej oferty z wymaganymi załącznikami. Zmiana lub wycofanie oferty winno nastąpić w terminie składania ofert, który upływa 25.09.2020 r. o godz. 15.30 (liczy się data wpływu kompletu dokumentów do Zamawiającego) w formie, w jakiej została złożona oferta:

a) osobiście w siedzibie Funduszu Regionu Wałbrzyskiego w godz. 7.30- 15.30 (poniedziałek – piątek) lub przesłać na adres: Fundusz Regionu Wałbrzyskiego, ul. Limanowskiego 15, 58-300 Wałbrzych w zamkniętej kopercie opisanej nazwą oferenta z dopiskiem „4/MRPiPS/9/2020- usługi badania rynku"

b) za pośrednictwem adresu e-mail: biuro-fundusze@frw.pl,

c) za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl, zgodnie z obowiązującą Instrukcją Użytkownika dla systemu Baza Konkurencyjności 2021.

3. Otwarcie wszystkich złożonych ofert nastąpi w dniu 28.09.2020 r. o godzinie 08:00.

VII. OPIS PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Każdy z oferentów może złożyć tylko jedną ofertę na druku „Formularz ofertowy" (stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania zawierającym następujące elementy):

− Nazwę oferenta;
− Datę sporządzenia;
− Adres i NIP oferenta;
− Dane osoby wyznaczonej do kontaktu ze strony Oferenta;
− Cenę brutto za przedmiot zamówienia (koszt łączny przeprowadzenia diagnozy potrzeb u 100 podmiotów oraz 20 wywiadów kwestionariuszowych z przedstawicielami klastrów, które działają na obszarze 4 województw: dolnośląskiego, wielkopolskiego, opolskiego, lubuskiego), zawierającą wyszczególnioną:

a) cenę brutto za przeprowadzenie diagnozy potrzeb u jednego podmiotu (PES, PS, MSP)

Podana cena musi być wyrażona w walucie polskiej (PLN) wg ceny brutto (zawierającej podatek VAT),

b) cenę brutto za przeprowadzenie wywiadu kwestionariuszowego z przedstawicielem jednego klastra.

Podana cena musi być wyrażona w walucie polskiej (PLN) wg ceny brutto (zawierającej podatek VAT)

− Termin wykonania zamówienia;
- Opis doświadczenia potwierdzony referencjami, protokołami zdawczo – odbiorczymi lub innymi dokumentami potwierdzonymi prawidłowo wykonane usługi o podobnym profilu w okresie 2 lat;
- Oświadczenie o zatrudnieniu osób z grup defaworyzowanych na rynku pracy;
− Podpisy osób upoważnionych do reprezentacji;

2. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.

3. Do oferty należy dołączyć następujące dokumenty:

- „Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem/Wykonawcą a Zamawiającym (załącznik nr 2 do niniejszego zapytania)"
- „Oświadczenie dot. posiadanego doświadczenia wraz z referencjami, protokołami zdawczo-odbiorczymi lub innymi dokumentami potwierdzającymi prawidłowość wykonania usługi o podobnym profilu w okresie dwóch lat" (załącznik nr 3 do niniejszego zapytania)
- Oświadczenie o zatrudnianiu osób z grup defaworyzowanych na rynku pracy (załącznik nr 4 do niniejszego zapytania).

4. Cena musi być podana i wyliczona w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku (zasada zaokrąglenia – poniżej 5 należy końcówkę pominąć, powyżej i równe 5 należy zaokrąglić w górę).
5. Oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym (wówczas wymagane jest przedłożenie dokumentu pełnomocnictwa).

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:
1. Koszt przygotowania i złożenia oferty ponosi Oferent.
2. Zamawiający zastrzega sobie uprawnienie do wyboru oferty zgodnie z zasadą konkurencyjności oraz do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn. W takim przypadku Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z powyższego uprawnienia. W tym zakresie Wykonawcy zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania przed upływem terminu do składania ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnieniu treści zostanie niezwłocznie przekazana Oferentom poprzez ogłoszenie na stronie internetowej Zamawiającego, jak również zostanie opublikowana w Bazie Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl.
4. Złożenie oferty oznacza pełną i bezwarunkową akceptację wszystkich postanowień zawartych w niniejszym Zapytaniu ofertowym.
5. Złożenie oferty jest równoznaczne z zaakceptowaniem powyższych zasad.
6. Ocena ofert dokonana przez powołaną do tego celu komisję jest ostateczna.
7. Do kontaktu z Oferentami w zakresie pytań i wyjaśnień dotyczących postępowania o udzielenie zamówienia upoważniona jest Pani Małgorzata Wróbel-Bąkowska, e-mail: malgorzata.wrobel@frw.pl, tel.: 665 877 665
8. Dopuszcza się możliwość dokonania zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy. Zmiany te mogą dotyczyć:
a) zmiana obowiązującej stawki podatku od towarów i usług (VAT),
b) zmiana sposobu rozliczania Umowy lub dokonywania płatności na rzecz Wykonawcy,
c) zmiana terminu realizacji przedmiotu zamówienia,
d) wystąpienia siły wyższej.
12. Każdorazowo zmiana terminu wykonania zamówienia uzależniona jest od jej akceptacji przez Zamawiającego oraz ewentualnie Instytucję Pośredniczącą w finansowaniu projektu (zgodnie z postanowieniami umowy o dofinansowanie).

ZAŁĄCZNIKI:
1. Formularz oferty- załącznik nr 1;
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem/ Wykonawcą z Zamawiającym- załącznik nr 2;
3.Opis doświadczenia potwierdzony referencjami, protokołami zdawczo – odbiorczymi lub innymi dokumentami potwierdzonymi prawidłowo wykonane usługi o podobnym profilu w okresie 2 lat- załącznik nr 3
4. Oświadczenie o zatrudnieniu osób z grup defaworyzowanych na rynku pracy- załącznik nr 4
4. Wzór umowy- załącznik nr 5;