

INFORMACJA O BRAKU WYBORU OFERTY

Zamawiający:

Fundusz Regionu Wałbrzyskiego

ul. Bolesława Limanowskiego 15

58-300 Wałbrzych

NIP: 8861029908

REGON: 890027024

Tel/ fax: + 48 74 6644810/ + 48 74 6644822

e-mail: biuro-fundusze@frw.pl

informuje, iż w postępowaniu w ramach zapytania ofertowego nr 2/MRPiPS/8/2020 z dnia 20 sierpnia 2020 r. na przeprowadzenie diagnozy potrzeb u 100 podmiotów (80 Podmiotów Ekonomii Społecznej, w tym 40 Przedsiębiorstw Społecznych oraz 20 przedsiębiorców z sektora MŚP) oraz 20 wywiadów kwestionariuszowych z przedstawicielami klastrów, które działają na obszarze 4 województw: dolnośląskiego, wielkopolskiego, opolskiego, lubuskiego w ramach Zadania 1 – „Diagnoza potrzeb”, Etap 2 „Przeprowadzenie diagnozy potrzeb u 100 podmiotów PS, PES i Przedsiębiorstw” oraz Etap 3 „Wywiad kwestionariuszowy z przedstawicielami klastra (20 klastrów)” w projekcie "Wskocz do sieci" współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014- 2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, nr umowy o dofinansowanie: POWR.02.09.00-00-0095/19.

kod CPV :

79311200-9 Usługi przeprowadzania badań ankietowych

79311300-0 Usługi analizy ankiet

79320000-3 Usługi badania opinii publicznej

Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach EFRR, EFS oraz FS na lata 2014-2020 (MliR/2014-2020/12(4))

Zasada konkurencyjności, zamówienie powyżej 50 tys. zł netto.
Wartość zamówienia poniżej progu określonego art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

Liczba otrzymanych ofert: 1

Liczba odrzuconych ofert: 1

Nie wybrano żadnej oferty

Uzasadnienie braku wyboru:

W ramach postępowania wpłynęła 1 oferta. Oferta została złożona w terminie określonym przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym nr 2/MRPiPS/8/2020.

Oferent nie spełnia warunków udziału w postępowaniu określonych w Dziale III pkt. 1 lit. b Zapytania ofertowego nr 2/MRPiPS/8/2020.

Wobec powyższego, w postępowaniu nie wybrano żadnej oferty.