

**Regulamin konkursu dla osób fizycznych
pod nazwą
„Pomysł na biznes”**

Fundusz Regionu Wałbrzyskiego (zwany dalej: Organizatorem), w ramach realizacji swych celów statutowych, w których priorytetowe znaczenie odgrywają rozwój i promocja postaw przedsiębiorczych oraz wspieranie przedsiębiorczości organizuje konkurs „Pomysł na biznes”, w którym przyznawana jest nagroda pieniężna (dalej zwana: Nagrodą).

I. Organizator konkursu.

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Pomysł na biznes” jest Fundusz Regionu Wałbrzyskiego z siedzibą przy ul. Limanowskiego 15, 58-300 Wałbrzych zwany dalej Organizatorem.
2. Organizator może współdziałać przy organizowaniu konkursu z innymi podmiotami, które zamierzają wnieść wkład w przygotowanie i realizację konkursu.
3. Niniejszy regulamin zwany dalej Regulaminem jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników Konkursu. Warunki uczestnictwa w konkursie określa wyłącznie niniejszy regulamin.

II. Przedmiot konkursu.

1. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie trzech uczestników, którzy złożą najlepiej ocenione biznesplany działalności gospodarczej.
2. W konkursie biorą udział kompletne biznesplany złożone przez osoby fizyczne od momentu ogłoszenia konkursu do dnia 27 marca 2015r.
3. Kryterium oceny stanowią:
 - 1) realność założeń,
 - 2) zgodność projektu ze zdefiniowanymi potrzebami,
 - 3) jakość i zakres oferty,
 - 4) rodzaj i liczebność klientów,
 - 5) zapotrzebowanie na usługę/produkt,
 - 6) innowacyjność usługi/produktu.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie.

1. Konkurs ma charakter zamknięty.
2. Uczestnictwo w konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
3. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i stanowi zobowiązanie do stosowania określonych w nim warunków.
4. W konkursie mogą uczestniczyć osoby, które:
 - 1) Są absolwentami szkół średnich, zawodowych oraz wyższych tj. I, II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich w okresie 48 miesięcy od dnia otrzymania dyplomu/daty ukończenia szkoły, są studentami lub są osobami bezrobotnymi zarejestrowanymi w Urzędzie Pracy,
 - 2) mieszkają na terenie województwa dolnośląskiego lub lubuskiego,
 - 3) spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie i dokonają prawidłowego zgłoszenia konkursowego.

5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest spełnienie wymogów określonych w pkt. 4 powyżej oraz dokonanie zgłoszenia konkursowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu na adres poczty elektronicznej organizatora promocja@frw.pl w terminie do dnia 13 marca 2015 roku.
6. Biznesplan konkursowy powinien być przygotowany według wytycznych, które stanowią załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
7. Kompletny biznesplan konkursowy wraz z załącznikami należy złożyć w zamkniętej kopercie z dopiskiem tytułu biznesplanu.
8. W przypadku nadużyć poczynionych przez Uczestników konkursu polegających w szczególności na: kopiowaniu prac innych uczestników konkursu, niespełnieniu warunków Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia pracy.

IV. Termin i miejsce składania biznesplanów konkursowych.

1. Biznesplany konkursowe należy składać listownie, kurierem lub osobiście w terminie od 16 marca 2015r. do dnia 27 marca 2015 roku w siedzibie Organizatora pod adresem ul. Limanowskiego 15, 58-300 Wałbrzych,
2. Osobami upoważnionymi przez Organizatora do kontaktu z uczestnikami konkursu są:
 - 1) Adriana Lisowska- Asystent Zarządu ds. Szkoleń i Promocji.
 - 2) Kamila Klincewicz – Asystent Zarządu ds. Organizacyjnych.

V. Rodzaj i wysokość nagród.

1. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
2. Kryterium przyznania nagród w konkursie stanowią będą czynniki określone w par. II pkt.3.
3. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom, którzy zajmą trzy pierwsze miejsca spośród uczestników konkursu, którzy zostali zakwalifikowani do ubiegania się o nagrodę.
4. Przewidziano trzy nagrody pieniężne:
I miejsce- 2500 zł
II miejsce- 1500 zł
III miejsce 1000 zł
5. Nagrody pieniężne nie podlegają zamianie na inne przedmioty.
6. Uczestnicy konkursu nie mają prawa scedować nagrody na inne osoby.
7. Każdy uczestnik, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 i art. 41 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 1991, nr 80, poz. 350 ze zm.) zobowiązany jest do opłacenia zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości nagrody, której wartość przekracza 760,00 zł brutto.
8. Warunkiem wydania nagrody przez organizatora jest opłacenie przez Uczestnika należnego podatku od wygranej, określonego w pkt. 7, który zostanie pobrany przez Organizatora i odprowadzony na konto właściwego Urzędu Skarbowego.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z nagrody, w takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Organizatora.
10. W przypadku nieodebrania nagrody przez uczestnika oznacza utratę prawa do nagrody, która przechodzi na własność Organizatora.

VI. Komisja Oceniająca Wnioski

1. Ocena formalna i merytoryczna biznesplanów konkursowych zostanie przeprowadzona przez pracowników Funduszu Regionu Wałbrzyskiego na podstawie kryteriów zawartych w Karcie Oceny Biznesplanów.

VII. Zasada bezstronności prac Komisji Oceny Wniosków

1. Członkowie Komisji nie mogą być związani z Beneficjentem pomocy stosunkiem osobistym lub służbowym, takiego rodzaju, który mógłby wywołać wątpliwości co do bezstronności przeprowadzonych czynności.

VIII. Ogłoszenie wyników konkursu.

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w terminie do 10 dni od daty jego zakończenia to jest do dnia 13 kwietnia 2015 roku i przekazane do uczestników drogą elektroniczną na adresy e-maili wskazane przez nich w zgłoszeniu konkursowym.

IX. Unieważnienie konkursu.

1. Organizator zastrzega sobie unieważnienie konkursu w przypadku wpłynięcia zbyt małej ilości biznesplanów (mniej niż 4).

X. Ochrona danych osobowych i polityka prywatności Uczestników

1. Wszelkie dane dotyczące Uczestników oraz informacje przedstawione przez Uczestników traktowane będą przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu, w szczególności z wydaniem nagród.
3. Uczestnik wypełniając i przekazując Formularz Zgłoszeniowy:
 - a. akceptuje wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu
 - b. wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych pozyskanych za pośrednictwem Formularzy Zgłoszeniowych,
 - c. potwierdza prawdziwość i rzetelność danych zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym.
4. Administratorem danych osobowych zbieranych za pośrednictwem Formularzy Zgłoszeniowych jest Organizator.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 (t.j. dz. U. z 2002, nr 101, poz. 926 z zm.).
6. Organizator jako administrator danych doloży szczególnej staranności w celu ochrony interesów Uczestników, których dane dotyczą, w szczególności zapewnia że zbierane przez nią dane są przetwarzane zgodnie z określonym prawem celem i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tym celem, w sposób merytorycznie poprawny i adekwatny w stosunku do celów w jakim są przetwarzane oraz będą przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację Uczestników, których dotyczą nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania.
7. Organizator jako administrator przetwarza następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mail, numer rachunku bankowego.
8. Przetwarzanie danych osobowych jest dopuszczalne jedynie za pisemną zgodą Uczestnika, którego dotyczą.
9. Uczestnik ma prawo kontroli przetwarzania swoich danych, a zwłaszcza prawo do żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania bądź ich usunięcia.
10. Uczestnik jest zobowiązany do stosowania środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę przetwarzanych danych osobowych w sposób odpowiedni do

zagrożeń, w szczególności zabezpieczania danych przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów oraz zmianą, utratą uszkodzeniem lub zniszczeniem.

XI. Postanowienia końcowe.

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
2. Nieważność któregośkolwiek z postanowień regulaminu nie wyklucza stosowania jego pozostałych postanowień. W miejsce nieważnego postanowienia stosowany będzie ważny przepis, którego znaczenie jest najbliższe celom niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie konkursu bądź zmiany wynikłe z przyczyn niezależnych od niego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych uczestników konkursu.

Prezes Zarządu

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Robert Jagła', written in a cursive style.

Robert Jagła

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu dla osób fizycznych „Pomysł na biznes”

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Imię i nazwisko Uczestnika	
Adres zameldowania Uczestnika	
Miejscowość i kod pocztowy	
Adres mailowy	
Tel. Kontaktowy	

Oświadczam, że dane wskazane powyżej są rzetelne i prawdziwe.....
(podpis Uczestnika)

Potwierdzam, że zapoznałam /łem się z Regulaminem konkursu dla osób fizycznych „Pomysł na biznes” i wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Fundusz Regionu Wałbrzyskiego jako Organizatora Konkursu w celach określonych w niniejszym Regulaminie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2014 r, poz. 1182 ze zm.).

.....
(data i podpis Uczestnika)

Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu dla osób fizycznych „Pomysł na biznes”

1	Strona tytułowa
	Imię Nazwisko, Adres, Telefon
	Nazwa i Znak Firmowy
2	Spis treści
3	Streszczenie
	Skrócony opis przedsięwzięcia (tzw. wizytówka dokumentu, której zadaniem jest sprawić, że komisja czytając ją będzie chciała zapoznać się z informacjami zawartymi w następnych rozdziałach)
	Cel opracowania biznesplanu
	Przedmiot działalności (profil i zakres działania firmy)
	Wysokość i przeznaczenie niezbędnych środków finansowych, osobowych
	Doświadczenie i szczególne umiejętności zarządzających w odniesieniu do ich przydatności dla danego projektu
4	Charakterystyka firmy
	Nazwa i forma organizacyjno-prawna działalności
	Kwalifikacje zespołu zarządzającego oraz pozostałych pracowników
	Skrócony opis produktów lub usług ze wskazaniem korzyści dla klienta
	Misja, wizja i cele przedsiębiorstwa
5	Charakterystyka przedsięwzięcia
	Szczegółowy opis produktów i usług (m.in. przedstawienie najważniejszych cech, które wyróżnią je na tle konkurencyjnych dóbr, wskazanie kanału dystrybucji, opis technologii wytwarzania produktu, opis planów rozwoju produktu)
	Wartość produktu/usługi dla klienta
	Cena produktu/usługi
	Analiza finansowa (przedstawienie planu inwestycyjnego wraz z prognozą przyszłej sprzedaży i kosztów jej uzyskania, bilans, rachunek zysków i strat, źródła finansowania działalności. Dodatkowo punktowane – analiza progu rentowności przedsięwzięcia, opis zapotrzebowania na kapitał)
6	Analiza Rynku
	Wielkość rynku oraz jego perspektywy
	Charakterystyka branży
	Opis segmentów rynku
	Opis odbiorców produktu/usługi
	Analiza konkurencji i jej pozycji rynkowej
	Analiza SWOT
	Warianty strategii rozwoju
7	Plan marketingowy
	Formy reklamy i promocji
	Sposoby dotarcia do klienta
	Public Relations (stworzenie pozytywnego wizerunku swojej firmy)
8	Analiza szans powodzenia i ryzyka, bariery w realizacji pomysłu (podsumowanie)

